

第一章 绪论

考点一：消费经济学的研究对象

消费经济学是以**消费**为研究对象的一门经济学。

- **宏观经济学**：以整个国民经济活动作为考察对象，研究经济中各个总量及其变化。
- **微观经济学**：以单个经济单位作为研究对象，研究单个企业、单个行业、单个市场或单个消费者的经济活动。

研究问题	具体内容
宏观消费问题	消费需求与总需求，消费结构与经济结构，消费与经济增长等问题。
微观消费问题	消费者的消费决策、储蓄决策、投资决策以及消费信贷等问题。
两者关系	微观消费问题是宏观消费问题的基础；宏观消费问题是微观消费问题的目的。

考点二：古典经济学对消费问题的认识

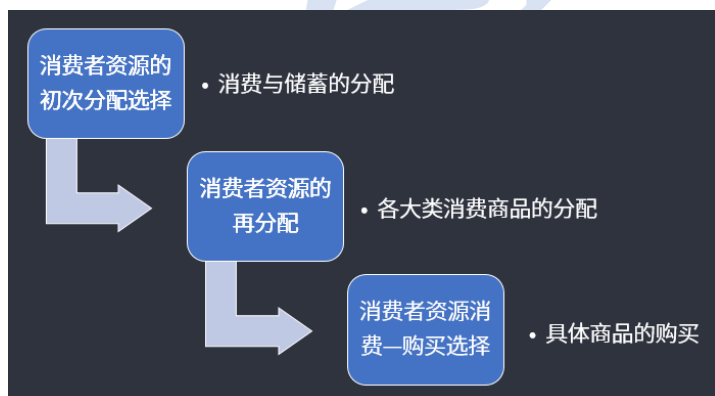
1、英国古典政治经济学

威廉·配第，他的观点是主张**节制不必要的消费**，以保证积累和财富的增值。手段是通过税赋减少不利于生产的消费支出。

2、法国古典政治经济学

魁奈，**重农学派代表**，主张减少奢侈品生产，保护农业。西斯蒙，**法国小资产阶级代表**。

考点三：消费者行为的层次



考点四：消费者的行为特征

- 1、**效用最大化原则**：消费者追求满足的最大化，建立在**边际效用价值论**的基础上。
- 2、习惯性：指消费者的行为方式要受过去习惯的影响。
- 3、不可逆性：消费者的消费支出受自己目前收入水平、过去的收入水平和消费水平的影响。
- 4、示范性：消费者受周围人的影响。
- 5、复杂性。

第二章 消费者的消费决策

考点一：预算约束与预算约束线

- 1、预算约束，指消费者只能在自己**有限收入的约束**下选择最优的商品组合。
- 2、预算约束线，指消费者用完其所有收入能够买到的价格已定的两种商品的各种可能的组合。预算约束线变动的原因有两个：**价格的变动和收入的变动**。

考点二：正常商品与低档商品

- 1、**正常商品**：消费量随人们收入增加而增加的商品。对于正常商品而言，更高的收入将导致更高的消费
- 2、**低档商品**：消费量随人们收入增加而减少的商品。对于低档商品而言，更高的收入将导致更低的消费。

考点三：需求收入弹性

- 1、需求收入弹性，指在一定时期内某一种商品的需求量对收入变化的反应程度。

$$\text{需求收入弹性} = \frac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{收入变化的百分比}}$$

- 2、正常商品的需求收入弹性大于 0，低档商品需求收入弹性小于 0。

考点四：替代效应与收入效应

- 1、替代效应：商品价格变动引起其相对价格的变动，进而引起其需求量的变动。
- 2、收入效应：商品价格变动而带来的实际收入的变动，导致其需求量的变动。

商品类别	价格与需求量的关系			需求曲线形状
	替代效应	收入效应	总效应	
正常商品	反向变化	反向变化	反向变化	右下方倾斜
低档商品	反向变化	同向变化	反向变化	右下方倾斜
吉芬商品	反向变化	同向变化	同向变化	右上方倾斜

考点五：需求价格弹性

- 1、需求价格弹性，指在一定时期内某一种商品的需求量对价格变化的反应程度。

$$\text{需求收入弹性} = \frac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{价格变化的百分比}}$$

- 2、正常商品和一般低档商品的需求价格弹性小于 0，吉芬商品（极少数商品）需求价格弹性大于 0。

考点六：需求交叉弹性

- 1、需求交叉弹性，指一定时期内某一种商品的需求量对另一商品价格变化的反应程度。

$$\text{需求交叉弹性} = \frac{\text{商品 1 需求量变化的百分比}}{\text{商品 2 价格变化的百分比}}$$

- 2、互补品之间的需求交叉弹性小于 0，替代品之间需求交叉弹性大于 0。

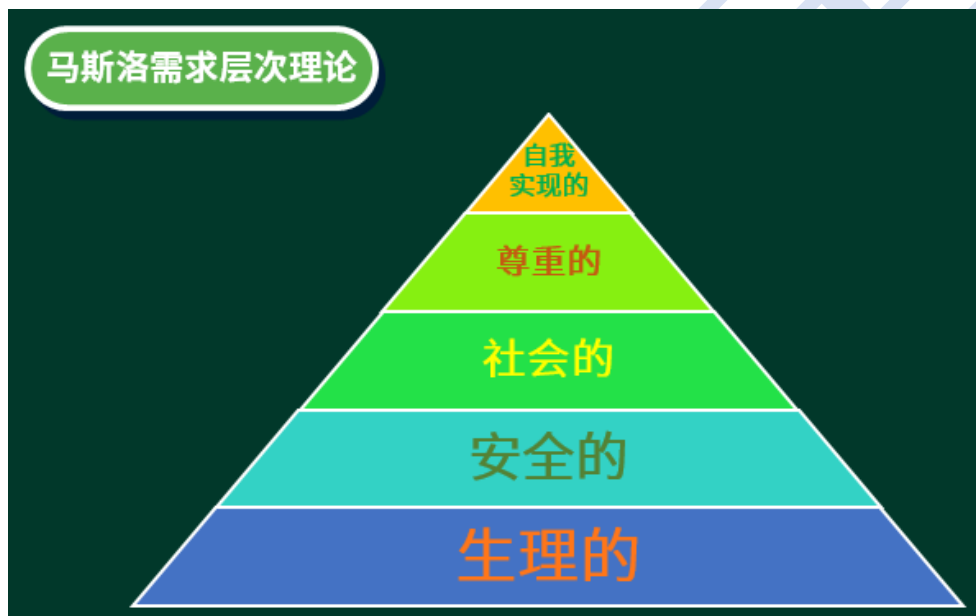
考点七：效用

- 1、**效用**，指商品或劳务满足消费者欲望或需要的能力。
- 2、**边际效用**，指消费者每增加一个单位商品或劳务的消费所得到的效用的增加。
- 3、**消费者剩余**，指消费者愿意支付的货币量与其实际支付的货币量之差。

考点八：社会心理特征

- 1、**从众**，是一个人因受到别人影响而按照别人的行为方式去行动的现象；
- 2、**攀比心理**，指不同收入阶层之间，低收入阶层的消费者以高收入阶层的消费方式为参照进行模范。
- 3、**消费流行**，是社会时尚在消费活动中的反映。

考点九：马斯洛需求层次理论



获取完整资料 请下载 APP 或关注公众号



扫码下载 app



扫码关注公众号