

第一章 导论

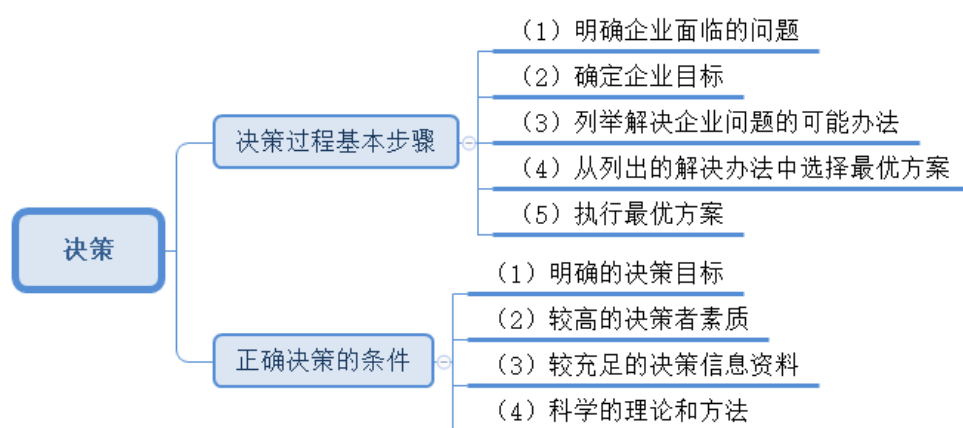
考点一：管理经济学的研究对象

1.管理经济学的定义

管理经济学是运用经济学理论和决策科学的分析工具，使一个企业组织能够在一定的经济环境中，在面临的各种约束之下，最有效地达到自己既定目标的科学。这一定义包括以下两个要点。

- (1) 管理经济学的研究对象是与资源配置有关的管理决策问题。
- (2) 管理经济学以经济理论和决策工具为分析工具。

2.决策的基本过程



正确决策的准则为：采取该项决策之后的情况比采取该项决策之前有所改善。

3.管理经济学与微观经济学的关系

(1) 微观经济学

微观经济学通过研究单个经济单位（包括企业、家庭、消费者、市场等）的经济行为以及它们之间的相互影响，由此说明市场经济如何解决资源配置问题。微观经济学的中心理论是价格理论。微观经济理论的构建是以一系列的假设条件为前提的，其中，有三个最基本的假设条件，即完全理性、完全信息和市场出清。

(2) 管理经济学与微观经济学的区别

	管理经济学	微观经济学
目的	解决企业的决策问题而提供经济分析手段	解决微观经济主体的行为，理解价格机制如何实现经济资源的优化配置
研究方法	规范性：建立一系列规则和方法以实现特定的目标	描述性：描述经济运行
假设条件	据观察到的经济主体的选择，推断其效用函数或者利润函数，并进一步做出预测	假定经济主体（企业或消费者）具有一个特定的效用函数

4. 管理经济学的主要内容

管理经济学的主要内容包括以下四个理论：需求理论；生产理论；成本理论；市场理论。

考点二：管理经济学的基本分析方法

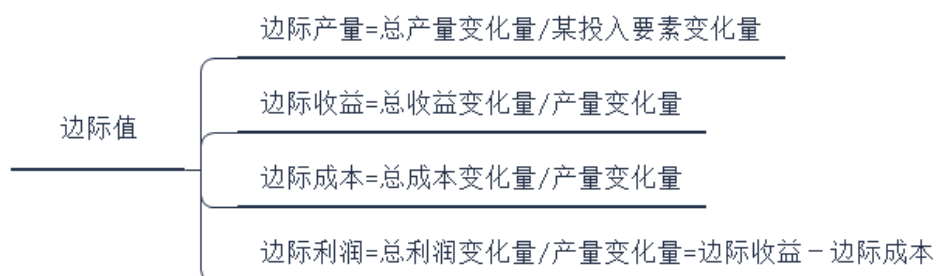
1. 无约束的最优化

企业在产品产量资源投入量、价格和广告费的支出等方面都不受限制的前提下，进行企业最优化决策，称为“无约束”（事实上这是一种理想状态）的最优化。

（1）边际与边际分析

边际的意思是“增量”，即“某些变量的变化”。边际分析法就是利用边际值作为决策参考依据的一种方法。

管理经济学中常用的边际值主要有：



（2）最大值和最小值

在函数的斜率（即边际）等于 0 即一阶导数等于 0 的地方可能存在最大值或最小值，且如果二阶导数为负，则函数取得最大值；如果二阶导数为正，则函数取得最小值。

（3）无约束的利润最大化

无约束的最优化规则为：边际利润为正值（即边际收益大于边际成本）时，就应当扩大业务量；边际利润为负值（即边际收益小于边际成本）时，就应当减少业务量；边际利润为零（即边际收益等于边际成本）时，业务量为最优，此时利润最大。

2. 有约束的最优化

所谓“有约束”，是指被分配的业务量或资源量是有限的、既定的，这类问题往往包括一个目标函数和一个或多个约束条件。线性规划是一种用来解决一组特殊的有约束条件的最优化问题的方法。

考点三：市场经济条件下的企业

1. 企业的概念与特征

概念	企业是以营利为目的，把各种生产要素组织起来，经过转换，为消费者或其他企业提供产品或劳务的经济实体。企业目标可以分为短期目标和长期目标，企业的长期目标是实现企业长期利润的最大化，短期目标就相对于多样化。
特征	①企业必须自主经营。 ②企业必须自负盈亏。 ③企业的产权必须明晰。

2. 企业理论

(1) 企业产生的根源

当生产要素的所有者和购买者对要素在生产过程中的使用效率的信息不充分和生产的结果带来很大的或然性时，交易成本就会很高，为了减少这种交易成本，要素所有者和使用者以合同的形式让渡要素的生产权，比如工人通过合同让渡劳动力的使用权，自愿服从企业生产过程中的行政管理，而不是通过市场出售自己的服务和产品。因此，企业这种组织形式使得生产要素的交易内部化。

(2) 企业从事经济活动的目的

一个健康运行的企业，在做出决策时不仅要考虑短期利润的最大化，而且要考虑企业未来利润或长期利润的最大化，即企业的经营活动的目标函数就是追求企业价值的最大化。

3. 企业利润与决策

(1) 企业利润

会计利润	会计利润是企业已经取得的销售收入减去会计账目上已经发生的各种费用（即会计成本）的差。
经济利润	经济利润是企业获得的收入减去从事某项经济活动的显性成本与隐性成本之和，后者是企业所有者自己提供资本、自然资源和劳动的机会成本。

(2) 机会成本

机会成本被定义为某种经济资源因用于某特定用途而放弃了该经济资源在其他用途使用中可能获得的最高收益。

(3) 企业的重要决策

决策就是对实现目标的各种可行方案做出的选择。概括起来，管理经济学探讨的企业决策问题主要表现在以下三个方面。

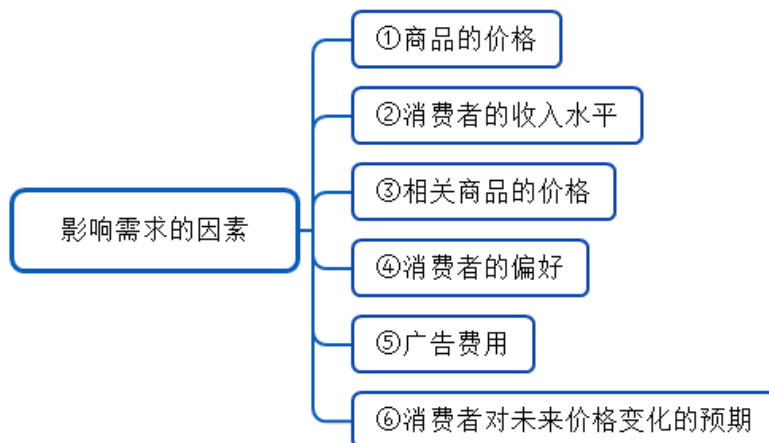
- ①为谁生产、生产什么。
- ②生产多少。
- ③怎样生产最为经济。

第二章 供求分析

考点一：需求分析

1.需求函数

(1) 需求：需求是指消费者在一定时间内在 各种可能的价格水平下愿意购买而且能够购买的某种商品（或服务）的数量。



(2) 需求函数

需求函数就是需求量与影响需求量的各因素之间所建立的函数关系，具体可以表示为：

$$Q_d = f(P, I, P_R, T \dots)$$

其中， Q_d 表示消费者对某种商品的需求量； P 表示该商品的价格； I 表示消费者的收入水平； P_R 表示与该商品有关的商品（替代品或互补品）的价格； T 表示消费者的偏好。

在诸多因素中，通常认为商品的价格对其需求量的影响最大。在一定时期内，在其他因素不变的情况下，由商品价格与需求量构成的需求函数，可以表示为：

$$Q_d = f(P)$$

价格与需求量之间的关系可以用需求表和需求曲线两种方式进行描述。从需求表和需求曲线可以看出，某种商品的需求量与其价格是呈反方向变动的，这种现象被称为需求定理，或称为需求规律。

(3) 个人需求与市场需求

在一定时期内，在其他因素不变的前提下，在该商品的任何一个可能的价格下，某个消费者愿意并且能够购买某种商品的数量，称为个人需求。市场上所有消费者愿意并且能够购买这种商品的数量，就是市场需求。

2.需求量的变动和需求的变动

需求量	需求量是指在某一价格水平下，消费者愿意并且有能力购买的数量，而需求是指需求量与价格的一一对应关系。
需求量变化	需求量变化，是指在既定需求曲线下，由于自身商品价格的变化，所引起的需求量的相应变化，这种需求量的变化只能是沿着需求曲线运动。
需求的变动	需求的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求量的变动。这种变动表现为需求曲线的移动。

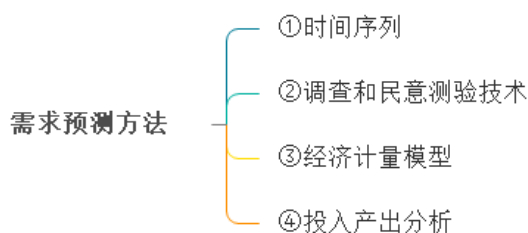
3.需求估计与预测

(1) 需求估计方法

市场调查就是通过对消费者的访问和调查，来估计产品的需求量与各个重要变量之间的关系，即通过各种手段（如询问、观察、问卷等手段）直接向顾客了解需求量、购买动机、购买行为或对某种需求影响因素的反应。

需求估计的方法有两大类：一类是直接估计市场需求的方法，主要指市场调查法；另一类是统计分析法，它根据统计资料，用统计方法估计需求函数。通常这两种方法同时使用，即对市场调查得到的数据资料用统计模型检验来估算需求函数。

(2) 需求预测方法



考点二：供给分析

1.供给函数

(1) 供给：供给是指生产者在一定时间内在各种可能的价格水平下愿意提供并且有能力提供的某种商品（或服务）的数量。

(2) 影响供给的因素：商品的价格；生产成本；替代品的价格；生产者对价格的期望。

(3) 供给函数

把影响供给的因素与商品供给之间的关系用函数形式来表示，就可以得到供给函数：

$$Q_S = f(P, C, P_R, E \dots)$$

其中， Q_S 表示生产者对某种商品的供给量； P 表示该商品的价格； C 表示该商品的生产成本； P_R 表示该商品的替代品的价格； E 表示生产者对商品价格的期望。

在其他因素不变的情况下，商品价格与供给量之间的关系，即供给函数可以表示为：

$$Q_S = f(P)$$

供给量与价格之间的关系可以用供给表和供给曲线两种方式进行描述。从供给表和供给曲线可以看出，某种商品的供给量与其价格是呈同方向变动的，这种现象被称为供给定理，或称供给规律。

2.供给量的变动和供给的变动

供给量的变动	供给量的变动是指在某个时期内，当其他条件不变的情况下，由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动。这个变动是沿着既定的供给曲线的运动。
供给的变动	供给的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这个变动是供给曲线发生了位移。

考点三：市场均衡分析

1.市场均衡与供求法则

所谓市场均衡，是指在影响需求和供给的其他因素都给定不变的条件下，市场上的商品价格达到这样一种水平，即使得消费者愿意购买的数量等于生产者愿意供给的数量。市场处于均衡状态时的价格称为均衡价格，与均衡价格相对应的成交数量称为均衡交易量（或均衡产量、均衡销量、均衡数量）。

供求法则，就是反映供求状况与价格之间的变化关系，即供求关系决定价格，价格反过来又影响供求关系。

2.市场均衡的变动

市场均衡是由需求和供给双方共同确定的，因此，需求和供给任何一方发生变动或两者同时变动都会使原来的均衡发生变动。

市场价格机制在某些领域和条件下可能“失灵”的主要原因：

“失灵”的主要原因

(1) 垄断因素的存在

(2) 外溢效应的存在

(3) 公共物品的存在

(4) 信息的不完全性

3.价格管制对市场均衡的影响

最低价格	最低价格又称支持价格或价格下限，是政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格。由于最低价格高于均衡价格，势必造成超额供给，但由于此时价格下限限制了供给和需求向均衡价格的移动，就必然会导致供给过剩。
最高价格	最高价格也称限制价格或价格上限，是指政府为了防止某些生活必需品的物价上涨而规定了低于这些物品的均衡价格的价格，即规定最高价格。当政府实行价格上限时，限制了市场价格向均衡价格的移动，必然导致商品短缺。

获取完整资料 请下载 APP 或关注公众号



扫码下载 app



扫码关注公众号