

微观经济学

第一章 导论

第一节 西方经济学概述

考点一：西方经济学的研究对象

1、研究对象

西方经济学的研究对象	内容
欲望	指人们的需要，是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。可分为：基本的生理需求、安全和保障的需要、归属感与爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要。
性	经济资源（包括它们生产的产品）在一定时期内总是有限的，这种资源的有限性就是稀缺性。
选择	人们必须考虑如何使用有限的相对稀缺的生产资源来满足无限多样化的需要，这就产生了选择。理性选择是指人们在信息充分的前提下以自身利益为出发点做出符合成本收益原则的选择。

2、机会成本：生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能获得的最高收入。

考点二：微观经济学和宏观经济学

1、微观经济学

微观经济学	内容
研究对象	单个经济单位的经济行为
解决问题	资源配置的问题
中心理论	价格理论
研究方法	个量分析方法

2、微观经济学的基本假设条件

基本假设	内容
理性人假设	理性人在一切经济活动中的行为都是合乎理性的，都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去获得自身最大的经济利益。
完全信息假设	是指市场上每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完备且对称的信息。

3、宏观经济学

宏观经济学	内容
研究对象	经济总量

解决问题	资源利用问题
中心理论	国民收入决定理论
研究方法	总量的分析方法

第二节 西方经济学的研究方法

考点一：实证分析法

实证分析：指超脱或排除人们对事物的主观价值判断标准，通过对事物运用过程进行客观描述，反映事物的一般现象，揭示事物内在联系及其运行规律的研究方法。是回答事物“是什么”的问题。

考点二：规范分析法

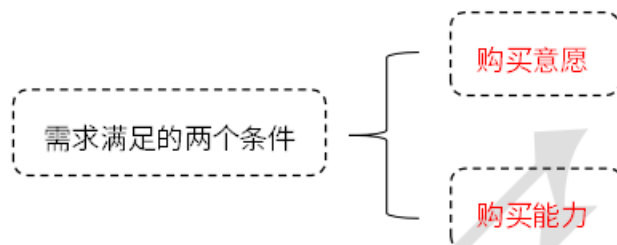
规范分析：以既定的价值判断标准为前提，来分析和评价事物发展状态的研究方法。是回答事物“应该是什么”的问题。

第二章 需求、供给和均衡价格

第一节 需求

考点一：需求的概念

需求：是指消费者在某一特定时间内，在各种可能的价格条件下，愿意而且能够购买某商品的数量。



考点二：影响需求的因素

1、商品本身的价格：商品价格越高，需求量就越小。相反，价格越低，需求量就越大。价格与需求量呈反方向变动。

2、其他因素：

- (1) 消费者的收入水平；
- (2) 其他相关商品的价格；

商品关系	情况	特点	举例
替代品	B 价格上升，会引起 A 需求量上升	相互替代同类别	可口可乐和百事可乐
互补品	B 价格上升，会引起 A 需求量下降	搭配成套	钢笔和墨水

- (3) 消费者的偏好；
- (4) 消费者对商品的价格预期。

考点三：需求函数

需求函数我们只研究需求量是价格的一元线性函数。通常形式为： $Q^d = \alpha - \beta \cdot P$ 。

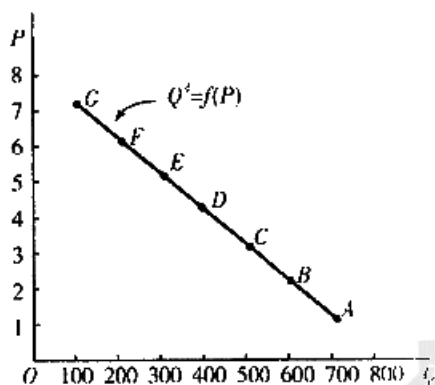
P 为商品价格， Q^d 为商品需求量， α ， β 为常数，且 α ， $\beta > 0$ 。该公式表示一种商品的需求量与价格之间存在对应的关系。

考点四：需求表和需求曲线

1、某商品的需求表

价格—数量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位）	700	600	500	400	300	200	100

2、某商品的需求曲线

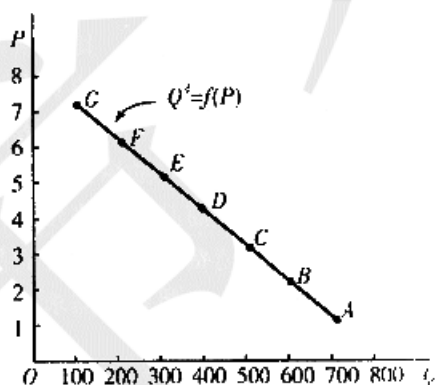


考点五：需求定理

需求定理的基本内容是：在**其他**因素保持**不变**的情况下，商品的**需求量**与**价格**呈**反方向**变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

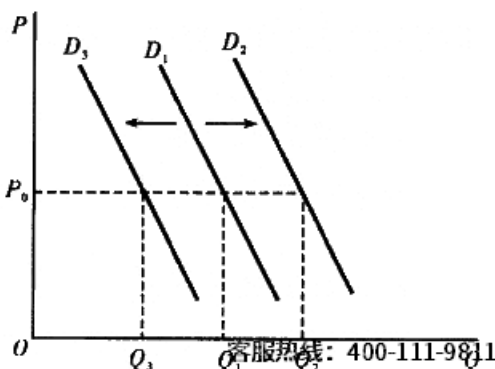
考点六：需求量的变动与需求的变动

1、**需求量的变动**：是指在其他因素保持不变的条件下，仅由商品**自身价格**变动所引起的商品需求数量的变化。表现为商品的价格—需求数量组合点沿着**同一条**既定的需求曲线的**运动**。



2、**需求的变动**：是指在商品自身价格不变的条件下，由**其他因素**的变化所引起的该商品的需求数量的变动。表现为**需求曲线**的**位置**发生**移动**。需求**增加**，曲线**右移**；需求**减少**，曲线**左移**。

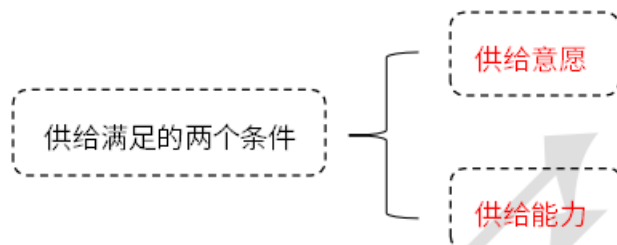
如下图，价格不变，其他因素变化使得需求增加， D_1 平移至 D_2 ；价格不变，其他因素变化使得需求减少， D_1 平移至 D_3 。



第二节 供给

考点一：供给的概念

供给：是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格条件下，愿意而且能够出售的该种商品的数量。



考点二：影响供给的因素

1、商品自身的价格：商品价格越高，提供的产量就越大。相反，商品价格越低，提供的产量就越小。商品的价格与供给呈同方向变动。

2、其他因素：

- (1) 生产的成本；
- (2) 生产的技术水平；
- (3) 相关商品的价格；
- (4) 生产者对未来的预期。

考点三：供给函数

假定除价格以外，影响厂商供给的其他因素不变，得到一元的供给函数。通常形式为： $Q^s = -\delta + \gamma \cdot P$ 。

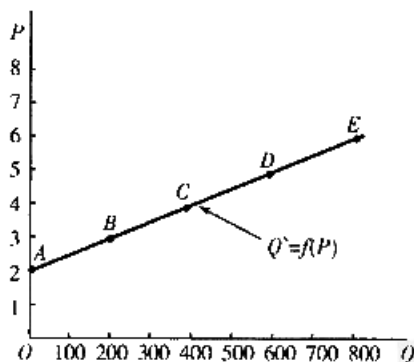
P 为商品价格， Q^s 为供给量， δ ， γ 为常数，且 δ ， $\gamma > 0$ 。该公式表示一种商品的供给量和价格之间存在对应的关系。

考点四：供给表和供给曲线

1、某商品的供给表

价格—数量组合	A	B	C	D	E
价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位）	0	200	400	600	800

2、某商品的供给曲线

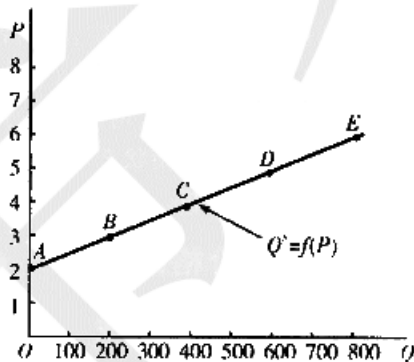


考点五：供给定理

供给定理的基本内容是：在**其他条件不变**的情况下，商品的**供给量与价格呈同方向**变动，即供给量随着商品本身价格的上升而增加，随商品本身价格的下降而减少。

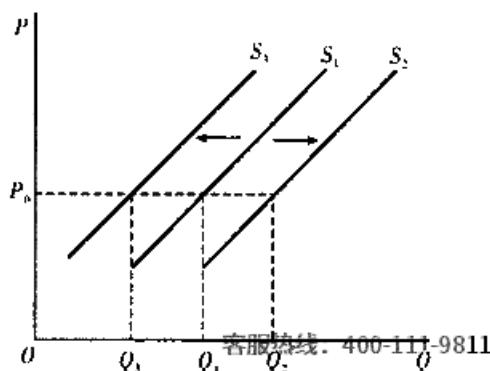
考点六：供给量的变动和供给变动

1、**供给量的变动**：是指在其他因素保持不变的条件下，仅由商品**自身价格**变化所导致的商品供给数量的变化。表现为商品的价格—供给数量组合点沿着**同一条**既定的供给曲线的**运动**。



2、**供给的变动**：是指在商品自身价格不变的条件下，由**其他因素**的变化所引起的该商品的供给数量的变动。表现为**供给曲线的位置移动**。供给**增加**，曲线**右移**；供给**减少**，曲线**左移**。

如下图，价格不变，其他因素变化使得供给增加， S_1 平移至 S_2 ；价格不变，其他因素变化使得供给减少， S_1 平移至 S_3 。



第三节 均衡价格

考点一：均衡的含义

均衡	内容	
含义	是经济事物中有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。	
分类	局部均衡	指假定其他市场条件不变的情况下，单个产品市场和单个要素市场存在均衡。
	一般均衡	指包括所有产品市场和要素市场在内的整个经济社会存在的均衡。

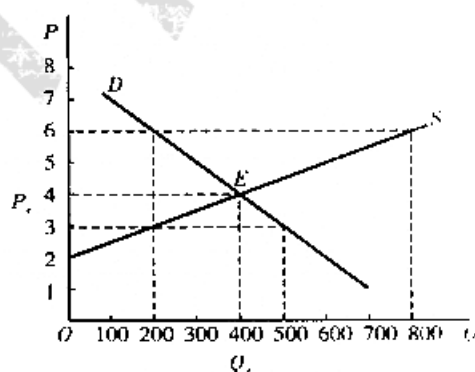
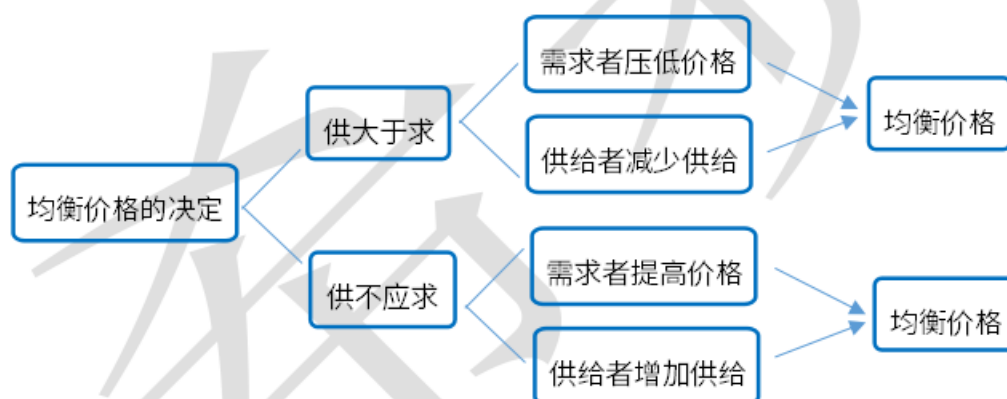
考点二：均衡价格的形成

1、均衡价格：指一种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。

2、均衡数量：在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

3、均衡价格的形成：

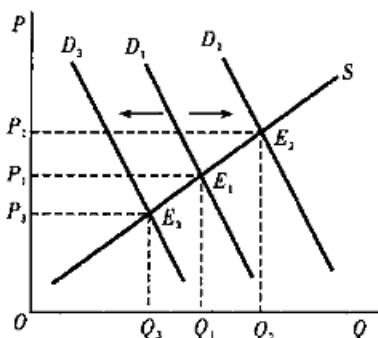
在不存在任何外力干预的条件下，商品市场上需求和供给这两种相反的力量相互作用及其价格波动自发形成的。



考点三：需求与供给的变动对均衡价格的影响

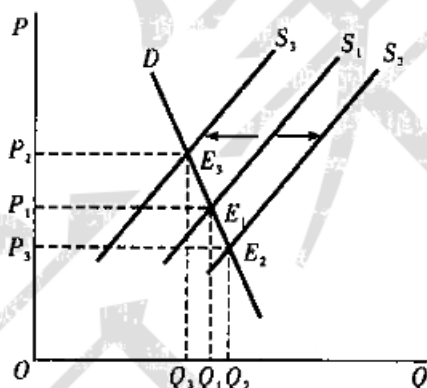
1、需求的变动：

供给不变，需求增加曲线向右平移，均衡价格和均衡数量都增加；需求减少曲线向左平移，均衡价格和均衡数量都减少。综上，需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向变动。如下图。



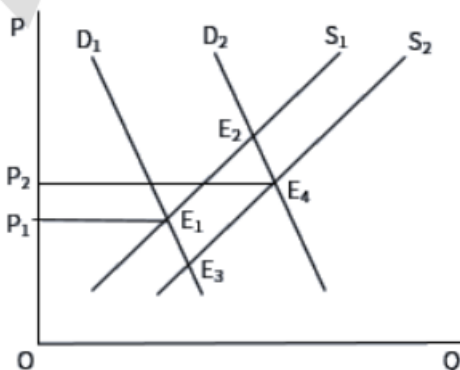
2、供给的变动：

需求不变，供给增加曲线向右平移，使得均衡价格下降，均衡数量增加；供给减少曲线向左平移，均衡价格增加，均衡数量减少。综上，供给的变动分别引起均衡价格的反方向变动和均衡数量的同方向变动。如下图。



3、需求和供给同时变动的影响：

需求增加，需求曲线向右平移，比较 S_1 曲线分别与 D_1 和 D_2 曲线的交点 E_1 和 E_2 可见，均衡价格上升。供给增加，供给曲线向右平移，比较 D_1 曲线分别与 S_1 和 S_2 曲线的交点 E_1 和 E_3 可见，均衡价格下降。最后这两种因素同时作用下的均衡价格，将取决于需求和供给各自增长的幅度。如下图。



考点四：管制价格

1、支持价格

支持价格	内容
含义	也叫 最低限价 ，市政府为了 扶持 某一行业的发展，而对该行业产品规定的 高于 市场均衡价格的最低价格。规定 农产品 的支持价格就是西方国家所普遍采取的政策。
规定原因（农产品）	(1) 人人要吃饭； (2) 农业是高度竞争行业； (3) 农产品需求相对稳定。
规定弊端（农产品）	(1) 稳定农民收入； (2) 维护产业结构完整； (3) 增强国家的综合实力。

2、限制价格

限制价格	内容
含义	也叫 最高限价 ，是政府 限制 某些物品的价格，而对他们规定的 低于 市场均衡价格的最高价格。其 目的 是抑制某些产品的价格上涨、稳定经济生活。
规定 原因	限制一些垄断性很强的公用事业的价格。
规定 弊端	导致市场上消费者抢购和黑市交易盛行。

第四节 需求弹性和供给弹性

考点一：需求的价格弹性

1、含义及计算

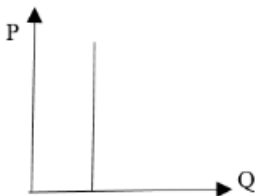
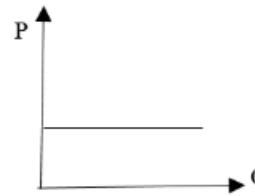
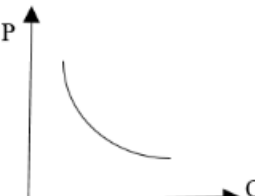
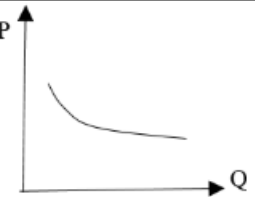
需求的价格弹性	内容
含义	是在一定时期内一种商品的 需求 变动对于该商品的 价格 变动的 反应程度 。
公式	$E_d = - (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$

2、与总收益的关系

需求弹性的值	种类	对销售收入的影响
$E_d > 1$	富有弹性	价格 上升 ，销售收入 减少 ；价格 下降 ，销售收入 增加 。
$E_d = 1$	单位弹性	价格 上升 ，销售收入 不变 ；价格 下降 ，销售收入 不变 。
$E_d < 1$	缺乏弹性	价格 上升 ，销售收入 增加 ；价格 下降 ，销售收入 减少 。

3、分类

需求价格弹性	内容	图形
--------	----	----

完全无弹性： $e_d = 0$	表明需求量对价格的任何变动都 无反应 ，即无论价格怎样变动（比率如何），需求量均不发生变化。	
弹性无穷大： $e_d = \infty$	表明相对于 无穷小 的价格变化率， 需求量 的变化率是 无穷大 的，即价格趋于0的上升，无穷大的需求量一下减少为零，价格趋于0的下降，需求量从0增至无穷大。	
单位弹性： $e_d = 1$	表示需求量的变化率 等于 价格的变化率，即价格变动后引起需求量相同幅度变动。	
缺乏弹性： $0 < e_d < 1$	表示需求量的变化率 小于 价格的变化率，即价格发生一定程度的变化，引起需求量较小幅度的变动。	
富有弹性： $1 < e_d < \infty$	表示需求量的变化率 大于 价格的变化率，即价格发生一定程度的变化，引起需求量较大幅度的变动，称富有弹性或充足弹性。	

4、影响因素：

- (1) 商品的可替代性；
- (2) 商品用途的广泛性；
- (3) 商品对消费者生活的重要程度；
- (4) 商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重；
- (5) 所考察的消费者调节需求量的时间。

考点二：需求的收入弹性

需求的收入弹性	内容
含义	在一定时期内消费者对某种商品的 需求量 的变动对于消费者 收入量 的变动的 反应程度 。公式为： $E_m = (\Delta Q/Q)/(\Delta M/M)$ 。

收入弹性与商品的分类	$E_m < 0$	低档品
	$0 < E_m < 1$	必需品
	$E_m > 1$	奢侈品

考点三：需求的交叉价格弹性

需求的交叉价格弹性	内容	
定义	表示在一定时期内商品的需求量的变动对于它的相关商品价格的变动的反应程度。公式为： $E_{XY} = (\Delta Q_X / Q_X) / (\Delta P_Y / P_Y)$ 。	
弹性系数与商品分类	$e_{XY} > 0$	两种商品之间存在着替代关系。该商品的价格与它的替代品需求量呈同方向变化。
	$e_{XY} < 0$	两种商品之间存在着互补关系。该商品的价格与它的互补品需求量呈反方向变化。
	$e_{XY} = 0$	两种商品之间不存在相关关系。

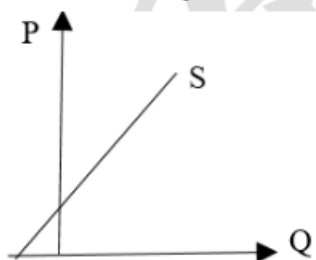
考点四：供给的价格弹性

1、含义：

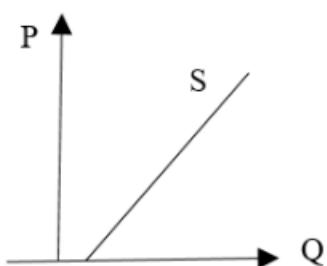
供给的价格弹性表示在一定时期内一种商品的供给量的变动对于该商品价格的变动的反应程度。它表示在一定时期内一种商品价格变化百分之一时所引起的该种商品供给量变化的百分比。

2、分类：

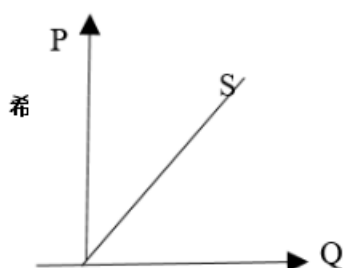
(1) 富有弹性： $E_s > 1$



(2) 缺乏弹性： $E_s < 1$



(3) 单位弹性： $E_s = 1$



(4) 完全弹性： $E_s = \infty$

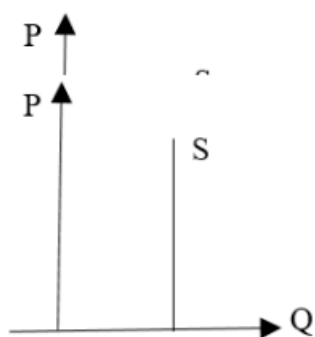
(5) 完全无弹性： $E_s = 0$

3、影响供给价格弹性的因素：

(1) 时间因素；

(2) 生产成本；

(3) 生产周期。

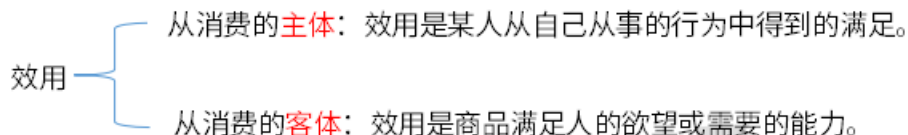


第三章 消费者选择

第一节 效用论概述

考点一：效用的含义

效用：是对商品满足人的欲望的能力测评，即消费者在消费商品时所感受到的**满足程度**。



考点二：效用的两种表示方法

两种方法	内容	方法
基数效用理论	效用如同长度、重量等概念一样，可具体衡量并加总求和，具体的 效用 量之间的比较是有意义的。效用的大小可以用基数表示，计量效用大小的单位被称为效用单位。	边际效用分析法
序数效用理论	效用的大小是无法具体衡量的，效用之间的比较只能 通过顺序或等级 即用序数（第一、第二、第三……）来表示。	无差异曲线分析法

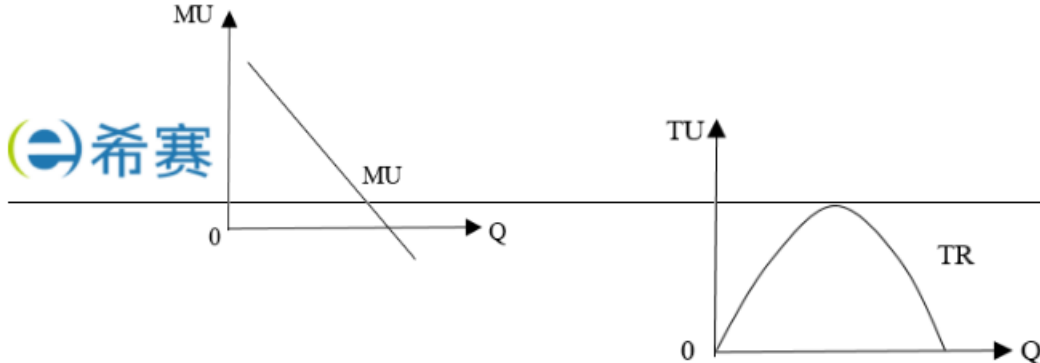
考点三：总效用与边际效用

1、两者的含义

类型	内容
总效用	指消费者在一定时间内从一定数量商品的消费中所得到的 效用 量的 总和 。
边际效用	指消费者在一定时间内 增加一单位 商品的消费所得到的 效用 量的 增量 。

2、两者的关系

- 当 $MU > 0$ 时，TU **上升**；
- 当 $MU < 0$ 时，TU **下降**；
- 当 $MU = 0$ 时，TU 达**极大值**。



3、边际效用递减规律

(1) 含义：在一定时间内，在**其他**商品的消费数量保持**不变**的条件下，随着消费者对某种商品消费数量的增加，消费者从该商品**连续增加的每一消费单位**中得到的效用**增加量**即边际效用是**递减**的。

(2) 原因：

- ① 生理和心理的原因；
- ② 由“经济合理性”原则决定的；
- ③ 消费者对任何一种商品的消费都有饱和点。

考点四：消费者均衡（基数效用条件下）

消费者均衡	内容
含义	研究单个消费者如何把 有限 的货币 收入分配 在各种商品的购买中以 获得最大的效用 。
条件	(1) $P_X X + P_Y Y = I$ ； (2) $MU_X / P_X = MU_Y / P_Y = \gamma$ 。

考点五：消费者剩余

消费者剩余	内容
含义	消费者在购买一定数量的商品时， 愿意支付最高 总价格和 实际支付 的总价格之间的 差额 。可以用需求曲线下方、价格线上方和价格轴围成的三角形的面积表示。
图形	

第二节 无差异曲线

考点一：消费者偏好假定

消费者偏好假定	内容
---------	----

偏好的完整性	对于任何两个商品组合 A 和 B，消费者总是可以做出，而且也只能做出一下 三种 判断中的一种：对 A 的偏好 大于 对 B 的偏好；对 B 的偏好 大于 对 A 的偏好；对 A 和 B 的偏好 相同 。即消费者总是可以 比较和排列 所给出的不同商品组合。
偏好的可传递性	如果消费者对 A 的偏好 大于 对 B 的偏好，对 B 的偏好 大于 对 C 的偏好，那么，消费者在 A，C 这两个组合中，必有对 A 的偏好 大于 对 C 的偏好。
偏好的非饱和性	如果两个商品组合的区别仅在于其中一种商品的 数量不相同 ，那么消费者总是偏好含有这种商品 数量较多的那个商品组合 。

考点二：无差异曲线

无差异曲线	内容
含义	用来表示 消费者偏好相同的两种商品的所有组合 。或者说，它表示能够给消费者带来相同的 效用水平 或 满足程度 的两种商品的所有组合。
效用函数	$U = f(X_1, X_2) = U^0$ (X_1, X_2 为商品 1, 2 的数量, U^0 为常数。) 消费不同组合带来的效用相同。
特点	(1) 无差异曲线上 任意两点 代表着 相同的偏好 ； (2) 无差异曲线 斜率为负 ； (3) 无差异曲线 凸向原点 ； (4) 同一无差异曲线图上任何两条无差异曲线 互不相交 ； (5) 离原点 越远 的无差异曲线代表的 效用水平越高 。

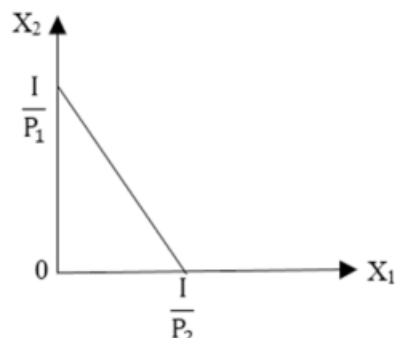
考点二：商品的边际替代率

边际替代率	内容
含义	在维持 效用水平不变 的前提下，消费者 增加一单位 某种商品的消费数量时所需要 放弃的另一种商品的消费数量 。
公式	$MRS_{12} = -\Delta X_2 / \Delta X_1$
递减规律	在维持效用水平不变的前提下，随着 一种商品的消费数量的连续增加 ，消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的 另一种商品的消费数量是递减的 。

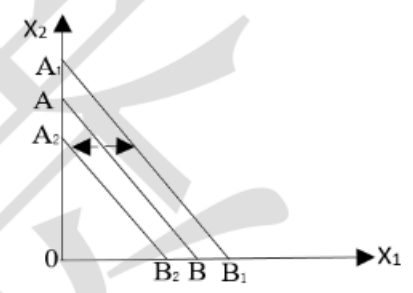
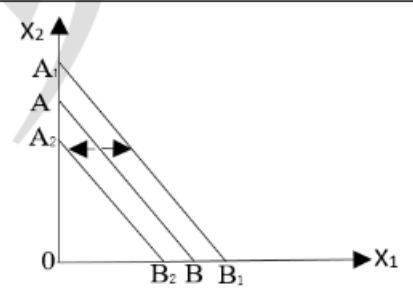
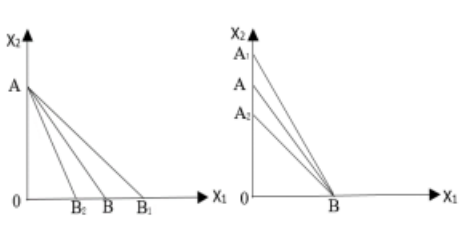
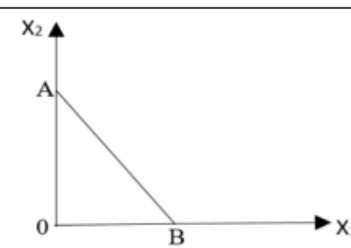
考点三：预算线

1、含义及图形

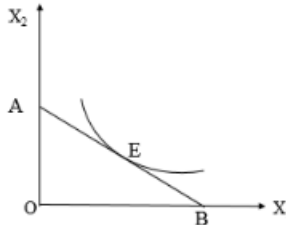
预算线	内容
含义	表示在消费者的 收入 和商品的 价格给定 的条件下，消费者的全部收入所能 购买到的两种商品 的各种组合。即 $P_1X_1 + P_2X_2 = I$ ， P_1, P_2 为商品价格。

图形	斜率$-P_1/P_2$；I/P_1、I/P_2分别为横纵截距。 
----	---

2、变动

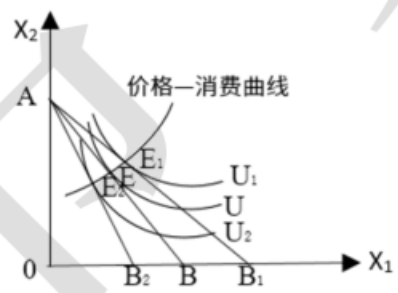
预算线	内容	图形
变动	商品 X_1、X_2 价格不变，消费者收入 I 发生变化。预算线平移，收入 I 增加，则预算线向右平移；反之，则向左平移。	
	消费者收入 I 不变，商品 X_1、X_2 价格同比例同方向变化，预算线平移。同比例上升，预算线向左平移；反之，则向右平移。	
	消费者收入 I 不变，商品 X_1 价格变化、X_2 价格不变，预算线非平移，X_1 价格下降，预算线右移；反之预算线左移。X_2 变、X_1 不变同理。	
	消费者的收入和两种商品的价格都同比例同方向变化时，预算线的位置不会发生变化。	

考点四：消费者均衡（序数效用条件下）

消费者均衡	内容
含义	消费者在一定的 预算约束 下，为了实现 最大效用 ，消费者应该选择最优的商品组合，使得商品的 边际替代率等于两商品的价格之比 。
条件	$MRS_{12} = P_1/P_2 = MU_1/MU_2$
图形	

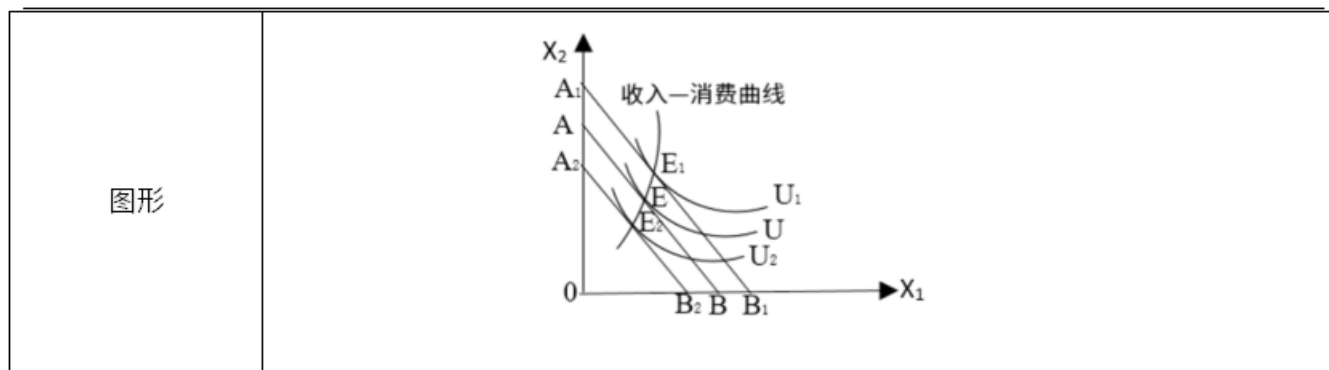
第三节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

考点一：价格—消费曲线

价格—消费曲线	内容
含义	在消费者的 偏好 、 收入 以及 其他商品价格不变 的条件下，与某一种商品的 不同价格 水平相联系的消费者 效用最大化 的 均衡点 的轨迹。即一种商品由于价格变动引起需求量变化。可以用于推导需求曲线。
图形	

考点二：收入—消费曲线

收入—消费曲线	内容
含义	在消费者的 偏好 和商品 价格不变 的条件下，与消费者的 不同收入水平 相联系的消费者 效用最大化 的 均衡点 的轨迹。可以用于推导恩格尔曲线。



考点三：恩格尔曲线

1、含义及图形

恩格尔曲线	内容
含义	表示消费者在 每一收入 水平对某商品的 需求量 。由消费者的 收入-消费 曲线可以推导出。
图形	

2、恩格尔系数：是**食物**的支出的总额与**全部消费**支出总额的**比重**或**食物**支出总额与**收入**的**比重**，是衡量**居民生活水平高低**的一项重要指标。恩格尔系数**越高**，富裕程度与生活水平**越低**；反之亦然。

3、恩格尔定律：一个家庭的**收入越少**，家庭收入中（或总支出中）用来购买**食物**的支出所占的**比例就越大**。随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例会下降。

第四节 替代效应和收入效应

考点一：替代效应和收入效应的含义

类型	内容	比较
替代效应	由商品的 价格变动 所引起的 商品相对价格 的变动，进而由商品的相对价格变动所引起的 需求量的变动 。	收入效应 改变消费者的 效用水平 ； 替代效应 不改变消费者的 效用水平 。
收入效应	由商品的 价格变动 所引起的 实际收入水平 的变动，进而由实际收入水平变动所引起的 需求量的变动 。	

考点二：商品价格变化所引起的替代效应和收入效应

类型	内容
正常物品的替代效应和收入效应	正常物品的替代效应与收入效应均使需求量与价格是反方向变动，总效用必定与价格呈反方向变动。决定需求曲线向右下方倾斜。
低档物品的替代效应和收入效应	低档物品的替代效应与价格呈反方向的变动，收入效应与价格呈同方向的变动，收入效应小于替代效用的作用，总效用与价格呈反方向变动。相应的需求曲线是向右下方倾斜的。
吉芬物品的替代效应和收入效应	吉芬物品的替代效应使需求量与价格呈反方向变动，收入效应使需求量与价格呈同方向变动，收入效应大于替代效应，总效用与价格呈同方向变动。决定需求曲线向右上方倾斜。