

第一章 文学观念

考点一：文学观念的嬗变

1、**文学观念**：对文学的**看法**，是对“**文学是什么**”的回答。

2、文学四要素和文学活动

文学四要素和文学活动	
艾布拉姆斯的文学四要素论	作品、作家、世界和读者
文学活动	世界——作家——文本——读者这四个要素，其间包含了 体验、创作、接受 三个过程，这才构成完整的文学活动。

2、六种主要的文学观念

再现说	“再现说”是指在文学四要素中强调“世界”与“作品”的对应关系，认为作品是对世界的模仿或再现。在西方，最古老的“模仿说”也就是再现说。与西方的再现说相似相通的是中国古代的“度物象而取其真”说。
表现说	“表现说”是指在文学四要素中强调作品与作家的关系，认为作品是作家情感的自然流露。西方的真正的表现说产生于19世纪初兴起的欧洲浪漫主义文学思潮中。 基本倾向： (1) 文学本质上是诗人、作家的内心世界的外化，是情感涌动时的创造，是主观感受、体验的产物。 (2) 表现说也主张以外部现实作为对象。 (3) 诗人可以描写平凡的事物，但要使事物以不平凡的色彩呈现出来。
实用说	“实用说”是指在文学四要素关系中，强调作品被读者所利用的关系，认为文学是一种 工具和手段 。文学可以给人带来快感和娱乐，但是文学的根本目的是外在的功利性的。 使用说的价值取向有 消极 和 积极 之分，大致上其目的是保守的，是为了使文学成为麻痹人的精神，组织人民反抗，维护现有秩序或巩固已有统治的工具。在特殊时期特殊情境中对文学功能的革命性借用是合理必要的。
独立说	“独立说”是与实用说相 对立 的观念。这种观念来源于 德国美学 ，尤其是康德和席勒的美学。 “独立说”包括 文学自律、艺术无功利、纯形式、纯审美 等。“ 为艺术而艺术 ”是这种观念的主要口号。
客观说	客观说是指在文学四要素中，把文本抬高到高于一切、重于一切的地步，认为文本一旦从作家的笔下诞生之后，就获得了完全客观的性质。它既与原作家不相干，也与读者无涉。客观说认为文学已经从外界的参照物中孤立出来，作品本身是一个“自足体”，出现了所谓的“客观化走向”。由德国形式主义学派首先提出。
体验说	读者“体验说”是指在文学四要素中强调读者对作品的意向性体验这种关系，强调读者阅读作品时的感受和再创造。这派文论认为作家笔下的白纸黑字或是报刊发表出来的
这六种文学观念两两相对， 再现说与表现说相对，实用说与独立说相对，客观说与体验说相对 。	

3、文学嬗变的原因

文学观念嬗变的原因	
文学观念变化的 时代原因	时代的变化，包括政治风云、社会风气、学术倾向等，推动着文学的变化，文学随着时代的变化而变化，文学观念则随着文学的变化而变化。
文学 观念 与文学 自身 的 演变	同一个时期，几种文学形态与观念并存的局面也是存在的。但就总趋势而言，则总是由再现到表现，由表现到装饰。
人的 观点的不同	不同的社会团体群体具有不同的观点，不同价值取向的人也有不同的观点，同一个人不同的时期的观点也可能发生变化，所以文学观念的变化还跟研究者的观点有着密切的关系。

4、文学的界说

文学的界说	
文学的定义	文学作为一种人类的文化形态，它是具有社会审美意识形态性质的、凝聚着个体体验的语言艺术。
文学定义包含的命题	(1) 文学是一种 文化形态 ； (2) 文学是一种 审美意识形态 ； (3) 文学是 作家个体体验的凝聚 ； (4) 文学是 作者与读者沟通情感的一种独特渠道 ； (5) 文学是一种 语言艺术 。
(1) 从 社会结构 的角度看，文学是 审美意识形态 。 (2) 从 作家 的角度看，文学是 作家个体的体验的凝结 。 (3) 从 读者 的角度看，文学是 作者与读者情感沟通的渠道 。 (4) 从 作品构成 的角度看，文学是 语言的艺术 。	

考点二：文学是人类的一种文化形态

1、文化概念

文化概念	
文化的界说	广义： 文化或文明 ，就其广泛的民族学意义上来说，乃是包括知识、信仰、艺术道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复合整体。 狭义：文化是个人的素养及其程度，包括人受教育的程度、知识的多少、涵养的高低等。 符号学义：文化是人类的符号思维和符号活动所创造的产品及其意义的总和。这个观点是由德国现代哲学家卡西尔提出的。
文学的文化意义	(1) 揭示人的 生存境遇和状况 (2) 叩问人的 生存意义 (3) 沟通 人与人、人与自然之间的联系 (4) 憧憬人类的未来 (5) 学习和丰富人们的语言
文学的文化	文学——文化阅读分为

意义的发现	(1) “品质阅读”：“品质阅读”是指“试图尽可能完全地把握作品的肌质，表示首先注意到语言中的各种要素重音和非重音、重复和省略意象和含混等等，然后由此向人物事件、情节和主题运动”。 (2) “价值阅读”：“价值阅读”则表示阅读者“试图尽可能敏锐和准确地描述出他在作品中所发现的价值”。
文学与其他文化形态的互动关系	(1) 文学与科学文化 艺术文化与科学文化虽然偏重于感性与理性之分，但都是人类智慧的结晶，在塑造人的素质这个根本点上相通。对于艺术文化来说，科学文化以它的理性智慧的知识性和深刻性塑造了文学家，进而促进了艺术文化的发展，科学技术的进步总是从某些方面启示艺术文化的开展。反之，包括文学在内的艺术文化以它的情感智慧，影响科学家的精神世界，给科学的发展带来感受力、情感力、想象力和创造力等，从而促进科学技术文化的发展。文学与科学永远是关联在一起的。 (2) 文学与历史文化 事实上，文学重虚构、重情感重诗意，历史重真实、重事实、重理智。历史中有文学，文学中有历史，文学与历史作为两种文化各有不同的个性和特点，但又是相通的。 (3) 文学与其他艺术文化 各种艺术不但是相似相通的，又是互动的。文学的特点是善于传达人的情意和思考，影响到绘画音乐，可以使绘画与音乐获得深刻的思想；绘画的特点是善于描绘空间形象，作用于诗歌和音乐，可以使诗歌和音乐增强形象性；音乐的突出特点是它的节奏性，作用于诗歌与绘画，可以使诗歌和绘画增强节奏感。总之，各门艺术可以相互配合、阐发、影响和补充。

考点三：文学是审美意识形态

文学是审美意识形态	
文学是一种社会意识形态	(1) 文学源于社会生活 (2) 文学改造社会生活
文学是人的一种审美活动	审美的实现： (1) 主体心理层：审美的“审”，即观照——感悟——判断，是作为主体的人的信息的接受、储存与加工。 (2) 客观对象层：审美的“美”是指现实事物或文艺作品中所呈现的事物，这是“审”的对象。 (3) 中介层：①特定的心理时空和心境；②历史文化的积累
文学审美活动的特点	(1) 广阔的包容性 (2) 思想的深刻性
文学的审美意识形态性	内涵：(1) 从性质上看，有集团倾向性又有人类共通性 (2) 从主体特征看，是认识又是情感

(3) 从目的功能上看，是无功利性又是有功利性

考点四：文学是作家体验的凝结

1、经验、体验与文学

(1) 经验与体验

体验和经历是有密切联系的，**经验是体验的基础**，**体验是对经验的意义和诗意的发现与升华**。

(2) 体验与文学

作家体验的特性：①**情感的诗意化**；②**意义的深刻化**；③**感受的个性化**

2、体验在文学活动中的美学功能

体验在文学活动中的美学功能	(1) 体验艺术形象具有生气勃勃的活力 (2) 体验艺术形象具有诗意的超越 超越的几层意思： ①获得对对象本身的超越； ②获得“童心”，对传统的陈规旧习和既定成见实现超越。
----------------------	---

第二章 文学语言组织

考点一：文学文本

文学文本	
文学与文学文本	文本是语言的实际运用形态。而在具体场合中，文本是根据一定的语言衔接和语义连贯规则而组成的整体语句或语句系统，有待于读者阅读。 文学文本是指构成文学这种语言艺术品的具体语言系统。
文学文本的特点	第一，文学文本总是指一种实际语言系统； 第二，文学文本要通过传达人生体验及其想象性而表达相对完整的意义； 第三，文学文本有待于读者阅读的包含完整意义的实际语言系统。
文学文本与文学作品	在专用概念层次上，文学文本是指由作者创作出来有待于读者阅读的语言系统，而文学作品则是指已经读者阅读并赋予特定意义的语言系统。
文学文本的层面	(1) 中国古代对文学文本层面的认识： ①言、意两层面说：庄子认为“言”的目的是表“意”。 ②言、象、意三层构成：三国时思想家王弼，在继承庄子“言意”说的基础上进一步提出言象意三层面说。 (2) 西方对文学文本层面的认识： ①两层面说：主张文学文本包含外在语言层面和内在意蕴层面，如但丁和黑格尔； ②四层面说：二是四层面说，认为文学文本由更为复杂的四层面组成，如英加登。他在《文学的艺术作品》中提出了著名的“文学文本四层面”：字音及其高一级语音组合、意义单元、多重图式化面貌、再现的客体。 (3) 文学文本层面： ①文学语言组织是文学文本的最直接和基本的存在方式。 ②文学形象系统是文学语言组织所显现的感性生活画面。 ③文学意蕴世界是文学语言组织及其显现的感性生活画面所可能展现的深层体验空间，文学意蕴世界是文学文本的最深层面。

考点二：文学语言组织

1、文学文本的语言性：

文学文本总是以语言方式存在的，这是文学文本的语言性的基本标志。

2、语言在文学作品中的具体存在方式——**言语**：

索绪尔把对言语活动的研究分成两部分：一是以**社会的或非个人的语言**结构为对象，一是以言语活动的个人部分即**言语**为研究对象。

3、文学语言组织

文学语言组织
文学语言组织是文学文本的最基本层次和直接现实，它是一种具有表现性目的和个性特征的整体性语言

构造。	
特性	(1) 文学语言组织是一种 语言性构造
	(2) 文学语言组织具有 整体性
	(3) 文学语言组织具有 表现性和个性特征 ： 第一，文学文本中的语言为着表现特定的意义而组织成整体性语言构造，从而这种语言构造的整体性是由于表现性目的的成功实现而获得的。 第二，正是在实现表现性目的的过程中，这种语言可能呈现出独特特征，从而传达出作家的独特个性。

考点三：文学语言组织的层面

文学语言组织的层面	
1、语音层面	语音层面是文学语言组织的基本层面之一，它是文学语言组织的语音组合系统，主要包括节奏和音律两种形态。 分为节奏和音律两种形态： (1) 节奏是文学语音层面的基本形态之一，是语音在一定时间里呈现的长短、高低和轻重等有规律的起伏状况。节奏一般有三种类型：长短型、高低型和轻重型。 (2) 音律也称声律声韵或韵律，是文学的语音层面的基本形态之一，是由声调语调和韵的变化和协调而形成的内部和谐状况。音律的基本类型有：双声、叠韵、叠音、叠字、平仄和押韵。
2、文法层面	“文法”一词借自中国古典诗学，指的不是现代语言学意义上的“语法”，而是指“作文”和“作诗”之“法”，即文学创作的法则，这里主要指文学语言组织在语词、语句和篇章方面的构成法则。 文法有三类：词法、句法和篇法 (1) 词法：又称字法，是特定文本内语词的构成法则。 (2) 句法：是特定文本内语句的构成法则。 (3) 篇法：是特定文本的整体语言构成法则。
3、辞格层面	(1) 比喻和借代：是分别体现相似和相近原理的借他物以表现某物的语言方式。共同点在于：一是都表达两相近似之意，二是都要借彼达此。不同点在于，比喻体现相似性，而借代注重相近处。 ①比喻是借他物来表现某相似之物的语言方式。分为明喻、暗喻和借喻。 a.明喻是明确地用甲比方乙的比喻样式，其特征是本体、喻体和比喻词三个成分全出现。常见的比喻词是“如”“像”“似”“好比”和“疑是”等。 b.暗喻(又叫隐喻)是不明确表示打比方而将本体直接说成喻体的比喻样式，其特征是本体、喻体和比喻都出现，但比喻词往往由系词“是”代替“如”和“像”等，有时也用“变成”、“等于”和“就是”等比喻词。 c.借喻是不用比喻词，甚至连本体也不出现而直接用喻体代替本体的比喻样式。

	②借代是借用其他名称或语句代替通常使用的名称或语句的语言方式。借代辞格由本体和借体组成。
	(2) 对偶和反复：对偶和反复是分别体现对称和循环原理的语言方式。 ①对偶是上下字数相等、结构相同或相似的具有整齐和对称效果的语言方式。对偶的类型很多，例如：当句对、邻句对和隔句对。 a.当句对：又叫本句对或句中对，指构成对偶的上下两个短语之间自成对偶。 b.邻句对：是古代对偶句常见的方式，指相邻的两个句子形成对偶。 c.隔句对：又称扇面对，就是具有对偶关系的上下四个句子中第一句与第三句、第二句与第四句分别相对，形同扇面。 ②反复是意思相同的词或句多次重复使用的语言方式。
	(3) 倒装和反讽：是分别在语句上和语义上呈现相反组合的语言方式。 ①倒装通过颠倒惯常词语顺序来表意的语言方式。 ②反讽(又称倒反、反语或说反话)是意不在正面而在反面或内涵与表面意义相反的语言方式。

考点四：文学语言组织的审美特征

文学语言组织的审美特征	1、内指性 内指性是文学语言组织的一个普遍的和基本的特征，是文学语言无需外在验证而内在自足的特性。
	2、音乐性 音乐性是指文学语言组织所具有的富于音乐效果的特性。
	3、陌生化 陌生化，主要是从读者的阅读效果来说的，指文学语言组织的新奇或反常特性。俄国形式主义文论家的观点是陌生化与“自动化”相对立的。

获取完整资料 请下载 APP



扫码下载 app

希赛网