

第一章 电子商务与现代物流

考点一：物流和电子商务的关系

1、电子商务的虚拟与现实

电子商务的目的是实现交易，Internet、ISP、ICP 是交易方式的变革和交易内容的宣示，物流是完成交易的物质条件。因此，“电子”是虚拟的，“商务”是现实的，物流是虚拟变为现实必须经过的独木桥，是电子商务过程的终结。

2、物流对电子商务的作用

- 物流使电子商务实体化
- 使电子商务供应链集成化
- 使电子商务的时空界限无限化
- 使电子商务高效化

考点二：中国电子商务配送发展的关键因素

关键因素 (供给和需求之间存在主要差距)	观念、规模、网络、资源、费用、服务等方面
电子商务规模扩大受限因素	商务模式、商品定位、配送规模、渠道合作
电子商务网络组成	● 电子商务商流、信息流、资金流网络 ● 配送网络（承担物流和配送任务）

考点三：电子商务物流与配送系统规划与设计

电子商务物流方案 设计中应考虑因素	● 电子商务消费者的地区分布 ● 销售的品种 ● 物流成本与库存控制 ● 配送细节 ● 电子商务服务提供者	
电子商务物流体系的建立模式	● 共用模式 ● 自建或外包模式 ● 第三方模式	
电子商务的物流服务内容	传统物流服务	● 运输功能 ● 储存功能 ● 装卸搬运功能 ● 包装功能 ● 流通加工功能 ● 物流信息处理功能
	增值性物流服务	● 增加便利性服务

		● 加快反应速度的服务 ● 降低成本的服务 ● 延伸服务
物流作业基本业务	进货→进货检验→分拣→储存→拣选→包装→分类→组配→装车→送货	

考点四：电子商务物流的改进措施

优化物流系统网络的具体思路：

- 1、明确电子商务的销售目标
- 2、明确物流、配送的服务目标和成本目标
- 3、对可用的物流、配送资源进行评估
- 4、物流、配送运作流程；
- 5、采用何种方式构造物流、配送系统；
- 6、配置物流、配送资源；
- 7、物流、配送运作系统设计；
- 8、物流、配送系统的管理制度设计。

第二章 现代物流的概念与结构

考点一：物流的概念

物流概念产生的原因	● 经济动因 ● 军事动力
概念	物流是为物品及其信息流动提供相关服务的过程
物流定义的理解	● 物流的对象应该包括“人” ● 物流是一个过程 ● 物流过程与组成这个过程的一个或几个环节不同 ● 物流过程需要一体化
物流和配送的区别	● 从辐射范围看，物流的辐射范围大，配送的辐射范围小。 ● 从作业在供应链的位置看。物流作业一般发生在供应链上游和前端靠近制造商的地方，配送一般发生在下游和末端靠近最终消费者的地方。 ● 从包含的具体作业看。物流包括运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息处理及一些增值服务，配送则除了上述作业外，还包括分拣、拣选等标志性作业。 ● 从处理的流体特征看。物流处理的流体具有少品种、大批量、少批次等特点，配送则相反，具有多品种、小批量、多批次等特点。
物流和配送的联系	十分紧密。配送可以认为是物流的缩影，物流包含配送。在特定的情况下，物流和配送合二为一，几乎没有区别。
物流中心与配送中心的区别	● 功能上。物流中心可单可全，而配送中心较为全面。 ● 规模上。物流中心一般较大，而配送中心可大可小。 ● 在供应链中的位置。物流中心在配送中心的上游，而配送中心在物流中心的下游。 ● 物流特点方面。物流中心是少品种、大批量、少供应商，而配送中心是多品种、小批量、多供应商。 ● 在服务对象方面。物流中心通常提供第三方物流服务，而配送中心一般为公司内部服务。
供应链概念	供应链是生产及流通过程中，为了将产品或服务交付给最终用户，由上游与下游企业共同建立的网链状组织。
物流与储运的区别	● 物流与储运的区别在于它们的内含不同。虽然传统的储运指的是储存、运输等活动，物流也包括储存、运输等活动，但物流概念代表着各种物流活动的集成与协调。 ● 物流包含且不仅只包含这些活动，更为关键的是，物流中的这些传统活动，在一个共同的目标下经过权衡而能达到比较好的

	配合，无论是由第三方物流公司提供这些服务，还是由作为物流用户的生产、销售企业自己承担这些活动，都会从物流的实际需要出发，对物流系统进行总体设计，最优的总体设计方案并不能使储存或运输环节局部达到最优，但却能使物流系统整体达到最优。提供物流服务的公司会将传统的储存、运输等服务集成起来，可以实现储存、运输等服务的最优组合从而降低用户的物流总成本、提高物流服务水平。 ● 总之，物流除了包含储存、运输等这些纵向的具体活动外，更强调活动之间的横向协调、配合与集成，在物流中，虽然储存、运输这些具体的活动或环节依然存在，但是它们是以行使物流系统的特定使命而存在的，是经过集成的储存和运输，比以前单独存在的储存和运输具有更大价值。
--	--

考点二：物流系统的要素

物流的七要素	● 流体，指物流中的“物”，即物质实体； ● 载体，指流体借以流动的设施和设备； ● 流向，指流体从起点到终点的流动方向； ● 流量，即通过载体的流体在一定流向上的数量表现； ● 流程，即通过载体的流体在一定流向上行驶路径的数量表现； ● 流速，指单位时间流体转移的空间距离大小； ● 流效，即物流的效率和效益。	
载体的类型	● 基础设施 ● 设备	
流向的形式	自然流向	根据产销关系所决定的商品的流向，这表明一种客观需要，即商品要从产地流向销地。
	计划流向	根据流体经营者的商品经营计划而形成的商品流向，即商品从供应地流向需要地。
	市场流向	根据市场供求规律由市场确定的商品流向。
	实际流向	在物流过程中实际发生的流向。
物流向量的三个数量特征	● 流程 ● 流向 ● 流量	
物流要素之间的关系主要表现为	● 冲突 ● 相持 ● 协同	

形成物流系统的条件	必须具备物流系统的各个部分 表现认识到物流系统各个部分之间是有联系的 表现按照物流系统各个部分之间的联系来构成物流系统
-----------	--

考点三：物流系统的结构

物流系统的治理结构 (威廉姆森)	● 多边治理 ● 双边治理 ● 单边治理	
多边治理	多边治理就是第三方治理，第三方物流是多边治理结构中物流服务的主要形式，第三方物流服务提供商是在发达的物流市场上专门为物流服务需要者提供物流服务的供应商。	
三边治理	概念	通过物流资源的 需求方、供给方和第三方 来共同治理的
	适合情形 (两类物流资源交易)	● 偶尔进行的 ● 高度专用化的交易的物流资源
双边治理	通过物流资源买卖双方共同治理的模式	
双边治理与三边治理的区别	在于关系上，双边治理的双方关系更加紧密，近似于垂直一体化关系，因而双边治理需要的专用性资产投资规模更大一些， 三边治理结构中的冲突机制在双边治理结构中通过关系机制得到解决，由于任何一方脱离交易关系都要在交易专用性资产上付出沉重代价，所以双方有强烈动机维持交易关系而不是让它终止。 另外，“双方都获得了一份利润流，不会轻易同意任何调整合同的提议”。	
物流产业特征	● 多行业性 ● 基础性 ● 服务性 ● 综合性	
按照现行的行业标准来分析物流产业内容	铁路运输行业、公路运输行业、航空运输行业、水路运输行业、管道运输行业、包装行业、装卸行业、邮政行业、电信行业等	
物流产业的产业结构	按物流 业务环节 划分	● 运输业 ● 仓储业 ● 包装业 ● 装卸业 ● 流通加工业
	按物流 业务组织化 划分	● 第一方物流 ● 第二方物流 ● 第三方物流

		● 第四方物流 ● 第五方物流
--	--	---

获取完整资料 请下载 APP 或关注公众号



扫码下载 app



扫码关注公众号