

第一章 导论

考点一：稀缺性与选择

1、稀缺性：经济学中，相对于人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要的无限性而言，**生产资源的有限性**被称为资源的稀缺性。

2、生产要素：

- 劳动或劳动时间；
- 土地、矿藏、森林、水域等自然资源；
- 由这两种原始生产要素生产出来用于生产过程的资本品。

3、生产可能性曲线

一般地，社会使用既定的生产资源所能生产商品的**最大组合**被称为生产可能性曲线，它反映了**资源稀缺性**。

4、机会成本：

指因选择而放弃的其他机会所造成的代价。在经济学中，如果一项资源可以用于多种用途，则机会成本由因此所放弃的**最佳用途**的代价来衡量。经济问题的解决被归结为如何使得选择的机会成本达到最低。

考点二：西方经济学的研究对象

1、经济学定义：研究资源配置及其效率的一门学科。

2、经济学研究的基本问题

- 第一，**生产什么**，即社会利用总量为既定的生产资源生产哪些产品，产量有多大。
- 第二，**如何生产**，即采用何种生产方法进行生产。
- 第三，**为谁生产**，即生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配。

3、资源的使用效率及其变动的含义有以下三方面：

- 第一，社会稀缺的资源是否得到充分使用。
- 第二，社会资源总量的变动。
- 第三，货币的稳定性。

考点三：资源配置和经济制度

1、三种经济制度及其特征

\	自由放任的市场经济制度	中央集权的计划经济制度	混合经济制度
概念	每个人或者经济单位的基本经济活动 不受政府的控制 ，为了追逐自身的利益作出选择并在市场上相互作用。各种经济当事人市场行为的最终结果决定资源配置的有关问题。	中央当局或机构决定生产什么的 计划 ，确定生产目标和生产方式，并且指定分配规则。	计划经济和市场经济的混合
特征	①分散决策； ②每个人或者经济单位为实现各自目标进行选择； ③信息是通过价格涨落而传递。	①决策 集中化 ； ②中央集权的计划经济通常借助于法律的或行政的命令，迫使生产单位执行其生产计划； ③信息是通过计划传递。	①决策结构既有分散的方面又有集中的特征； ②决策者的动机和激励机制可以是 经济的 ，也可以是被动地接受上级 指令 ； ③信息传递同时通过 价格和计划 来进行。

2、市场无法实现资源有效配置的原因（即需要政府进行经济干预原因）

- 首先，市场机制有效地运转需要一定的外部条件，尤其是市场自由竞争的**规则**。
- 其次，由于市场经济中决策主体条件的限制以及分散决策本身的缺陷，使得个人的最优结果未必是社会的**最优**。
- 第三，市场竞争信奉能者生存，但人们在**能力上的差异**使得市场运行的结果可能在政治或社会道德上不能被接受。
- 第四，自由选择必然带有一定的**盲目性**，从而使得市场机制有时会发生剧烈的**震荡**。失业和通货膨胀、增长缓慢和周期性波动通常被看作为自由放任经济的结果。

3、政府进行经济干预目标：

促进资源配置效率、增进社会平等和维护经济稳定和持续增长。

考点四：微观经济学与宏观经济学

\	微观经济学	宏观经济学
区别	也称“个体经济学”，以整个经济制度中的各个家庭和厂商的行为及其相互联系为研究对象，考察单个产品或投入的市场的价格形成，并由此说明社会如何解决资源配置问题。	也称“总体经济学”，以整个经济的总体行为，考察作为整体的市场表现，说明社会的资源总量是如何决定的。
联系	①微观经济学与宏观经济学是互为补充的。 ②微观经济学是宏观经济学的基础。 ③宏观经济学并不是微观经济学的简单加总或重复。	

第二章 供求分析概述

考点一：需求

1、需求与需求量定义：是指在其他条件不变的情况下，某一特定时期内消费者在各种可能的价格下愿意而且能够购买的该商品的数量，将某一特定价格下的购买的商品数量称为该消费者在这一价格下的需求量。

2、需求的表示

(1) 需求曲线：

反映商品价格与需求量之间关系。一般用横轴表示数量 Q ，纵轴表示价格 P 。需求曲线的斜率为负。它分为：

- 个人需求曲线
- 市场需求曲线

(2) 需求函数

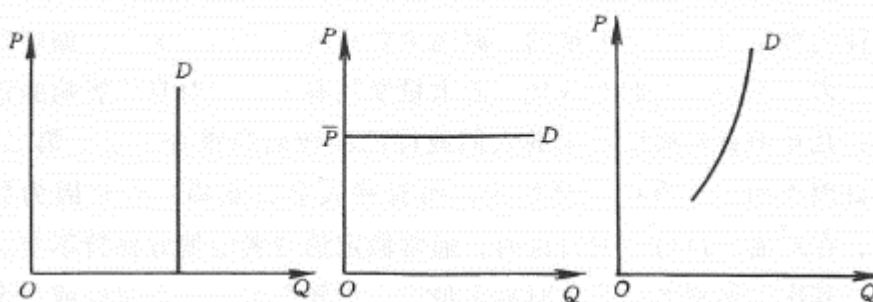
- 需求函数： $Q_D = f(P)$
- 逆（反）需求函数： $P = f^{-1}(Q_D)$
- 线性需求函数： $Q_D = a + b \cdot P$

3、需求规律

一般说来，在其他条件不变的情况下，商品的价格越高，需求量越小；反之，商品的价格越低，需求量越大。

4、需求曲线的特例

- 消费者需求某种商品的数量不受该商品价格的影响，消费者的需求曲线是一条垂直线。
- 消费者对商品价格的变动极其敏感，以至于价格升高时消费者的需求量为 0，而价格降低时需求量趋向于无穷大，则消费者的需求曲线是一条水平线。
- 消费者的需求量随着商品价格的提高而增加，即需求量与价格同向变化，如吉芬商品。



5、影响需求量的其他因素

- (1) 首先，消费者的偏好影响消费者对商品的需求量。
- (2) 其次，消费者的收入对需求量产生重要影响：

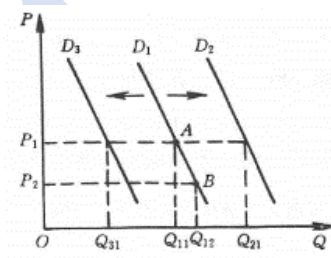
- 正常商品：随着消费者收入水平的提高，消费者对商品的需求量增加。
 - 低档商品或劣质商品：当消费者的收入水平提高时，需求量不仅不会增加，反而减少。
- (3) 相关商品的价格也影响消费者对既定商品的需求量：
- 替代品：指两种商品可以满足消费者相同的需要。一种商品价格变动与替代商品需求量之间呈同向变动。
 - 互补品：两种商品相互补充，共同满足消费者的同一种需要。一种商品价格变动与互补商品需求量之间呈反向变动。
- (4) 预期因素也影响到消费者对商品的需求。
- (5) 政府政策。

6、需求量的变动与需求的变动

(1) 需求量的变动：

在经济分析中，为了方便起见，把价格变动引起的消费者愿意并且能够购买的商品数量的变动称为需求量的变动。

(2) 需求的变动：把除价格之外的其他因素引起的消费者在每一可能的价格下所有需求量的变动。一般地，如果需求曲线向右上方移动，则称消费者的需求增加；反之，如果需求曲线向左下方移动，则称需求减少。



考点二：供给

1、供给与供给量定义：是指在其他条件不变的情况下，某一特定时期内生产者在各种可能的价格下愿意并且能够提供出售的该商品的数量。将某一特定价格下的生产者供给的商品数量称为该生产者在这一价格下的供给量。

2、供给的表示

(1) 供给曲线：

反映商品价格与供给量之间关系。一般用横轴表示数量 Q ，纵轴表示价格 P 。供给曲线的斜率为正。它分为：

- 单个生产者曲线
- 市场供给曲线

(2) 供给函数

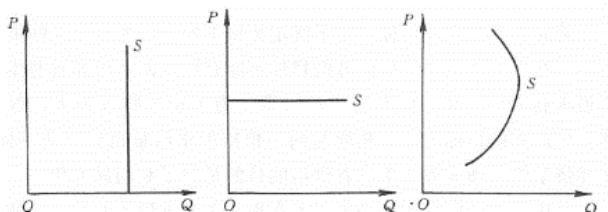
- 供给函数： $Q_s = f(P)$
- 线性供给函数： $Q_s = c + d \cdot P$

3、供给规律

一般说来，在其他条件不变的情况下，商品的价格越高，生产者的供给量就越大；反之，商品的价格越低，供给量越小。

4、供给曲线的特例

- 无论商品的价格有多高，生产者供给既定数量的商品。此时，供给曲线是一条垂直线，如城市**土地**的供给。
- 在一个特定的价格下，生产者愿意供给任意数量的商品。生产者的供给曲线是一条水平线，如**自来水**公司的供水。
- 随着商品价格的提高，生产者的供给量减少，即生产者的供给曲线向右下方倾斜，如**劳动**供给。

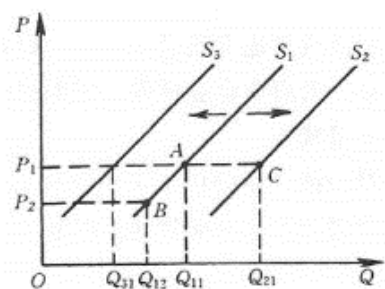


5、影响供给量的其他因素

- (1) 首先，**生产者的目标**决定了既定价格下的生产者对商品的供给数量，如追求销售收入与追求利润。
- (2) 其次，生产的技术水平决定了在现有条件下投入的数量，技术水平越高，相应的产出量就会越大。
- (3) 生产的成本影响生产者的供给量。**生产成本的**变动导致供给量**反向**变动。
- (4) 生产者可以提供其他相关商品的价格也影响商品的供给量。
- (5) 生产者对未来的预期也会影响现期的供给量。
- (6) 政府的经济政策。

6、供给量的变动与供给的变动

- (1) **供给量的变动**指由于商品**价格本身**的变动将使得供给量在供给曲线上发生移动。
- (2) **供给的变动**指在商品本身的价格保持不变的条件下，**其他因素**如生产技术水平、生产成本、相关商品价格等因素变动使得生产者的供给量变动。



考点三：市场均衡

1、均衡与市场均衡的概念

经济事物处于均衡状态称为经济均衡。市场**供给等于市场**需求的一种状态，称为市场均衡。

2、局部均衡与一般均衡

局部均衡是在其他条件不变的情况下，**单个**经济单位或者市场处于均衡的一种状态，对此所进行的分析就是局部均衡分析。一般均衡是一个经济社会中**所有的经济单位**和**市场**同时处于均衡的一种状态，对此所进行的分析就是一般均衡分析。

3、静态均衡分析和动态均衡分析

- **静态**均衡分析：如果不考虑一个经济事物达到均衡状态的过程，而只考察均衡状态的性质以及实现均衡所要达到的条件等。

- **比较静态**均衡分析：指决定均衡的因素发生了变动，从而处于一个新的均衡，对**新旧均衡**所进行的比较分析。
- **动态**均衡分析：考察经济事物所处的状态随着**时间因素**变动而变动的过程。

4、均衡价格和均衡数量的决定

供给曲线和需求曲线的交点所决定。

5、供求规律

在供给不变的条件下，需求增加使得均衡价格提高，均衡数量增加；反之，需求减少使得均衡价格下降，均衡数量减少。在需求不变的条件下，供给增加使得均衡价格下降，均衡数量增加；相反，供给减少使得均衡价格提高，均衡数量减少。

考点四：需求的价格弹性

1、弹性的概念

以一个经济量变动的百分比相应于另一个经济量变动的百分比来反应经济量之间的**变动的敏感程度**。通常用弹性系数 e 表示：

$$e = \frac{Y \text{ 变化的百分比}}{X \text{ 变化的百分比}}$$

2、需求的价格弹性定义

又称**需求弹性**或**价格弹性**，表示在一定时期内一种商品需求量相对变动相应于该商品价格相对变动的反应程度，用 e_d 表示，它分为：

- **点弹性**：衡量在需求**曲线某一点**上相应于价格的无穷小的变动率，需求量变动率的反应程度。它以需求曲线上的某一点为基础而得到的，计算公式：

$$e_d = - \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

- **弧弹性**：以需求曲线上**两点之间**的价格和需求量为基础计算出来的价格弹性，计算公式：

$$e_d = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1+P_2)/2}{(Q_1+Q_2)/2}$$

3、需求价格弹性的分类

$e_d = 0$	$0 < e_d < 1$	$e_d = 1$	$e_d > 1$	$e_d = +$
需求无弹性	需求 缺乏 弹性	需求 单位 弹性	需求 富有 弹性	需求无限弹性

4、需求的价格弹性概念与需求曲线的倾斜程度有关系

在一个特定点上，需求曲线斜率的绝对值越大，即需求曲线越平缓，则价格弹性值就越大；反之，需求曲线越陡，需求的价格弹性越小。特别地，在同一条线性**需求直线**上，各点的**弹性并不相同**。

5、影响需求价格弹性的因素

- 商品的可替代程度：替代程度越大，弹性也越大。
- 商品用途的广泛性：用途越广泛，弹性也越大。

- 商品对消费者生活的重要程度：生活必需的，需求弹性小。
- 商品的消费支出在消费预算中的比重：比重越小，弹性越小。
- 消费者调整需求量的时间因素：调整时间越长，弹性越大。

考点五、其他的需求弹性

1、需求的收入弹性

简称为收入弹性，它表示在一定时期内，相对于消费者收入的相对变动，商品需求量的相对变动的反应程度。收入弹性的大小由弹性系数 e_m 表示。商品根据收入弹性分为：

$1 > e_m > 0$	$e_m > 1$	$e_m < 0$
正常商品（必需品或非奢侈品）	正常商品（奢侈品）	低档商品

2、需求交叉弹性

简称为交叉弹性，它表示，在一定时期内，相对于相关商品价格的相对变动，一种商品的需求量的相对变动的敏感程度。由弹性系数 e_c 表示：一般替代品： $e_m > 0$ ，互补品 $e_m < 0$ 。

考点六、供给弹性

1、供给价格弹性定义

简称供给弹性，它表示在一定时期内相应于商品价格的相对变动，商品供给量相对变动的反应程度。一般用弹性系数 e_s 表示。

2、供给弹性的分类

$e_s = 0$	$0 < e_s < 1$	$e_s = 1$	$e_s > 1$	$e_s = +$
供给无弹性	供给缺乏弹性	供给单位弹性	供给富有弹性	供给无限弹性
垂直于横轴		过原点的右上方倾斜的直线		与横轴平行

3、影响供给价格弹性的因素

- (1) 生产技术类型。
- (2) 生产能力的利用状况。
- (3) 生产成本因素。
- (4) 生产者调整供给量的时间：这是最重要的因素。

考点七、支持价格和限制价格

\	支持价格	限制价格
含义	又称最低限价，是指政府为了支持某一产品的生产而对该产品的价格规定的一个高于市场均衡价格的最低价格。	又称最高限价，是指政府为了防止某种商品的价格上升而规定的低于市场均衡价格的最高价格。
对市场的影响	市场出现超额供给现象，政府收购过剩的供给。	需求得不到满足，往往会出现某种形式的黑市交易。
典型应用	农产品市场	外汇黑市、凭票供应市场

考点八：税收负担分析

需求越缺乏弹性，既定的消费税中，消费者负担的比重就越大；相反，需求越富有弹性，生产者负担的部分越大。

考点九：需求弹性和销售收入

- 1、商家的薄利多销是指通过降低价格而促使销售收入增加。
- 2、根据不同商品的需求弹性不同，价格增加或降低引起的销售收入的变化不同：

需求曲线	需求弹性 e_d	边际收益	价格对销售收入的影响
富有弹性	>1	>0	反向
单位弹性	$=1$	$=0$	不影响
缺乏弹性	<1	<0	同向

获取完整资料 请下载 APP 或关注公众号



扫码下载 app



扫码关注公众号