

第一章 管理与管理学

考点一：管理概述

1、管理的含义

(1) 在**社会活动**中，一定的**人或组织**依据所拥有的权力，通过一系列的职能活动，对**人力、物力、财力及其他资源**进行协调或处理，以达到预期目标的活动过程。**管理起源于人类的共同劳动**。

2、管理的历史发展

史前人类社会的管理	(1) 习惯化的管理方式； (2) 原始民主的管理制度； (3) 简单的管理机构； (4) 人格化的管理权力； (5) 单一的公共事务管理。
前资本主义的国家管理	(1) 管理阶层兴起，管理成为政治统治的手段； (2) 管理内容趋于复杂，管理权力开始分化； (3) 管理制度产生，但在管理中的作用受到限制； (4) 管理思想提出，但在经验管理仍占主导地位。
资本主义社会的管理	(1) 科学管理出现； (2) 实行分权管理； (3) 崇尚法制管理； (4) 经济管理成为管理的重点。
现代管理	(1) 系统化管理 ； (2) 民主化管理 ； (3) 科学化管理 ； (4) 法治化管理 ； (5) 以人为本 ； (6) 追求效率 。

3、现代管理领域的划分

	公共管理	私人管理
含义	各类公共组织对国家和社会公共事务的管理	社会成员对个人事务和私人领域的自主性、自治性管理
宗旨	维护、分配和增进公共利益	个人利益最大化、保证利润
主体	主体广泛，且呈扩展趋势，不仅包括居于核心地位的政府，还包括各类非政府公共组织，有的场合还有个体参加	私人管理的主体简单而清晰，或为个人（厂长、经理、董事长），或为从属于私人的组织机构（公司、企业）。
管理依据	国家的法律规范和依法律规范授予的公共权力、委托权力	在国家法律制度许可范围内，私人管理依据私人权力和市场权威
管理对象	公共领域	私人领域
管理过程	充满政治气氛，受制于周密的政治安排，比如依法行政、行使民主权利、加强监督、阳光政府、服务型政府等	享有较为充分的自主权、自治权，是相对封闭的管理，常有“商业机密”“技术安全”等领域

4、管理在社会发展中的作用

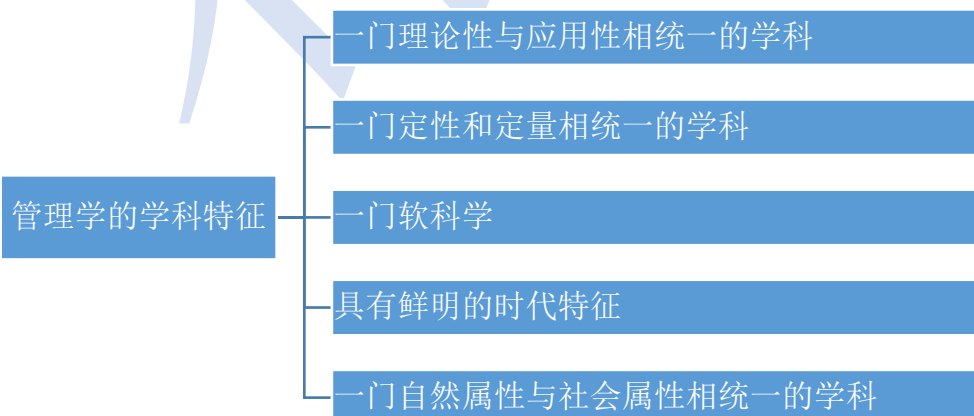
作用	(1) 管理是维系人类正常社会生活的条件； (2) 管理是社会资源有效配置的手段； (3) 管理是社会生产力实现的基础； (4) 管理是社会生产力发展的保证； (5) 管理能创造一种新的生产力
----	--

考点二：管理学和现代管理学

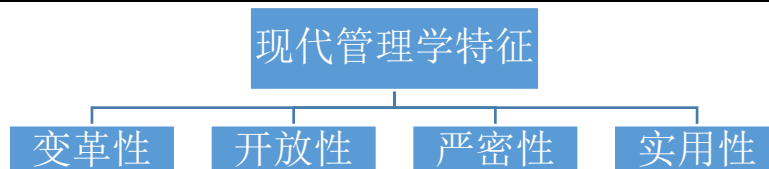
1、管理学的研究对象

研究对象	(1) 生产力； (2) 生产关系； (3) 上层建筑
------	-----------------------------------

2、管理学的学科特征



3、现代管理学及其特征



4、现代管理学的研究内容

- (1) 关于管理、管理学和现代管理学的基本问题
- (2) **关于管理职能的基本问题**
 - ① 美国学者戴维斯认为，管理职能可划分为计划、组织和控制。
 - ② **法国管理学家法约尔将管理职能划分为计划、组织、指挥、协调和控制。**
 - ③ 孔茨和奥唐奈把管理职能分为计划、组织、用人、领导和控制。
 - ④ 古立克提出了著名的七职理论，即管理职能包括计划、组织、人事、指挥、协调、报告和预算。
 - ⑤ 本书中将管理职能概括为决策、组织、人事、领导、激励、协调和控制。
- (3) 关于管理方法与技术的基本问题

考点三：学习现代管理学的途径与方法

1、学习现代管理学的途径

途径	(1) 以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义为指导是基本前提； (2) 一切从实际出发，充分认识 我国的国情 是学习现代管理学的出发点； (3) 分析和借鉴国外的有关管理理论 是学习现代管理学的重要条件； (4) 掌握 相关学科的基本知识 是系统学习现代管理学的保证。
方法	(1) 比较研究法。 (2) 定量分析法。 (3) 历史研究法。 (4) 案例研究法。 (5) 理论联系实际的方法。

第二章 管理思想的产生和发展

考点一：前管理学时期的管理思想

1、管理思想的产生

行政管理	(1) 古巴比伦的《汉谟拉比法典》； (2) 古埃及设立宰相职务，从而把神权和世俗权力区分开来； (3) 古印度的《政事论》。
生产管理	(1) 埃及的胡夫金字塔； (2) 15 世纪和 16 世纪威尼斯造船厂的管理模式。
教会管理	欧洲中世纪的罗马教廷，几乎就是一个复杂的政府组织。

2、近代西方管理理论的先驱者

亚当·斯密	(1) 1776 年出版的《国富论》； (2) 以制针业为例说明了劳动分工给制造业带来的变化。
小詹姆斯·瓦特和马修·博尔顿	市场研究与预测技术；生产计划技术；生产过程规范化和产品部件标准化；依据工作流程有顺序地安装机器；建立详尽的生产统计记录，按机床、部门进行成本利润核算；培训工人与管理人员；按成果支付工人工资；工人福利由工人自己管理
罗伯特·欧文	(1) 是英国的空想社会主义者，也是 19 世纪最有成就的实业家之一。 (2) 首次提出了关心人的哲学。(3) 被誉为人事管理的先驱考、“人际关系之父”。
查尔斯·巴贝奇	(1) 提出了固定工资加利润分享制度，以调动劳动者的工作积极性。
安德鲁·尤尔	以管理教育的先驱而著称。尤尔的管理思想主要是强调三项原则：机械原则；道德原则；商业原则。
丹尼尔·麦卡勒姆	制定了严密的管理制度、严密的组织措施。
亨利·普尔	建立健全管理体系的三条基本原则，即组织原则、沟通原则和信息原则。他注意到企业中人的因素，提出改变僵化的领导作风。

考点二：古典管理理论

- 古典管理理论主要是指以泰勒为代表的科学管理理论、以法约尔为代表的一般管理理论和以韦伯为代表的科层组织理论。

1、科学管理理论（泰勒《科学管理原理》，“科学管理之父”）

科学管理理论 主要内容	(1) 科学管理的中心问题是提高劳动生产效率； (2) 为了提高劳动生产效率必须为工作挑选第一流的工人； (3) 为了提高劳动生产效率必须实现标准化； (4) 在制定标准定额基础上实行差别计件工资制； (5) 设置计划层、实行职能制； (6) 对组织机构的管理控制实行例外原则。提出例外原则，其目的是解决总经理的职责权限问题。 (7) 为实现科学管理应开展一场“心理革命”。
----------------	--

2、一般管理理论（法约尔）

一般管理理论 主要内容	(1) 区分了经营与管理的概念并论述了人员能力的相对重要性。 (2) 概括并分析了管理的五项职能（计划、组织、指挥、协调、控制）。 (3) 阐述了管理教育和建立管理理论的必要性。 (4) 提出了管理中具有普遍意义的 14 项原则（劳动分工、权力与责任、纪律、统一指挥、统一领导、个人利益服从集体利益、合理的报酬、适当的集权和分权、秩序、公平、保持人员稳定、首创精神、人员的团结、跳板原则）。
法约尔的贡献	(1) 为管理科学提供了完整的理论框架。 (2) 提出了一般管理的概念，并形成了系统的理论。 (3) 用演绎方法全面研究管理问题。
不足	由于过于追求管理理论的一般性，因而 忽视了对具体管理过程的分析，忽视了技术层面的研究，以致缺乏可操作性 。

考点三：行为科学理论

1、早期行为科学理论（又称为人际关系论，梅奥，霍桑实验）

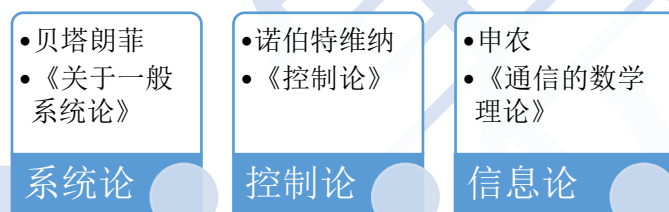
实验阶段	(1) 检验和分析实验失败的原因。 (2) 检验和分析实验失败的原因。 (3) 对非正式组织的研究。
主要观点	(1) 企业职工都是“社会人”，是复杂的社会系统的成员； (2) 劳动生产效率主要取决于职工的工作态度及人际关系状况； (3) 企业中存在着非正式组织。

2、后期行为科学理论

后期行为科学理论	有关人的需要、动机、行为方面的理论即激励理论	内容型	马斯洛需求层次理论; 麦克利兰成就需要理论; 赫茨伯格双因素理论
		过程型	弗鲁姆期望理论; 亚当斯公平理论; 波特-劳勒模式
		行为改造型	斯金纳强化理论; 凯利、韦纳等提出的归因理论
	有关人的特性方面的理论	麦格雷戈的 X 理论-Y 理论; 阿吉里斯的不成熟-成熟理论; 沙因的人性假设理论	
	有关领导行为方面的理论	勒温的领导方式理论; 利克特的领导方式理论; 斯托格第和沙特尔的“四分图”理论; 布莱克和莫顿的管理方格理论; 坦南鲍姆和施米特的领导行为连续统一体理论; 菲德勒的权变模型; 埃文斯等人的途径-目标理论; 科曼等人的领导生命周期理论	

考点四：系统论、控制论、信息论与管理理论的丛林

1、系统论、控制论、信息论的产生与基本内容



2、孔茨归纳的管理理论的丛林

(1) 美国管理学家哈罗德·孔茨首先注意到现代管理理论发展中多学派并存的局面。他在 1961 年发表的《管理理论的丛林》一文中，归纳了各种学派理论上的差异。

社会系统学派	巴纳德被誉为“现代管理理论之父”
决策理论学派	西蒙主要观点：①决策贯穿于管理的全过程， 管理就是决策 ；②强调发挥组织在决策过程中的作用；③主张用“令人满意”准则取代最优化标准；④ 把程序划分为程序化决策和非程序化决策
管理过程学派	哈罗德·孔茨和西里尔·奥唐奈强调对管理的过程和职能进行研究
经验主义学派	彼得·德鲁克代表作《有效的管理者》
系统管理学派	卡斯特和罗森茨韦克侧重以系统的观点考察组织结构及管理基本职能
权变理论学派	伍德沃德《工业组织：理论和实践》、菲德勒《领导方式的一种理论》

考点五：管理理论的新发展

1、Z 理论

(1) 前提问题：怎样使人们的努力彼此协调起来产生最高的效率？

A 型管理模式的特点(美国)	短期雇佣制；迅速地评价和升级；职业发展途径的高度专业化；明确的、形式化的控制方式；个人决策与个人负责；人与人之间的关系是一种局部关系
J 型管理模式的特点（日本）	终身雇佣制；缓慢地评价与晋升；职业发展途径的非专业化；微妙、含蓄、内在的控制方式；集体决策与集体负责；雇员之间、雇主与雇员之间是一种整体关系
Z 型企业管理模式的特点	长期雇佣制；建立缓慢的评价与提升制度；拓宽职业发展路径；加强企业文化建设；集体决策，个人负责；建立整体关系

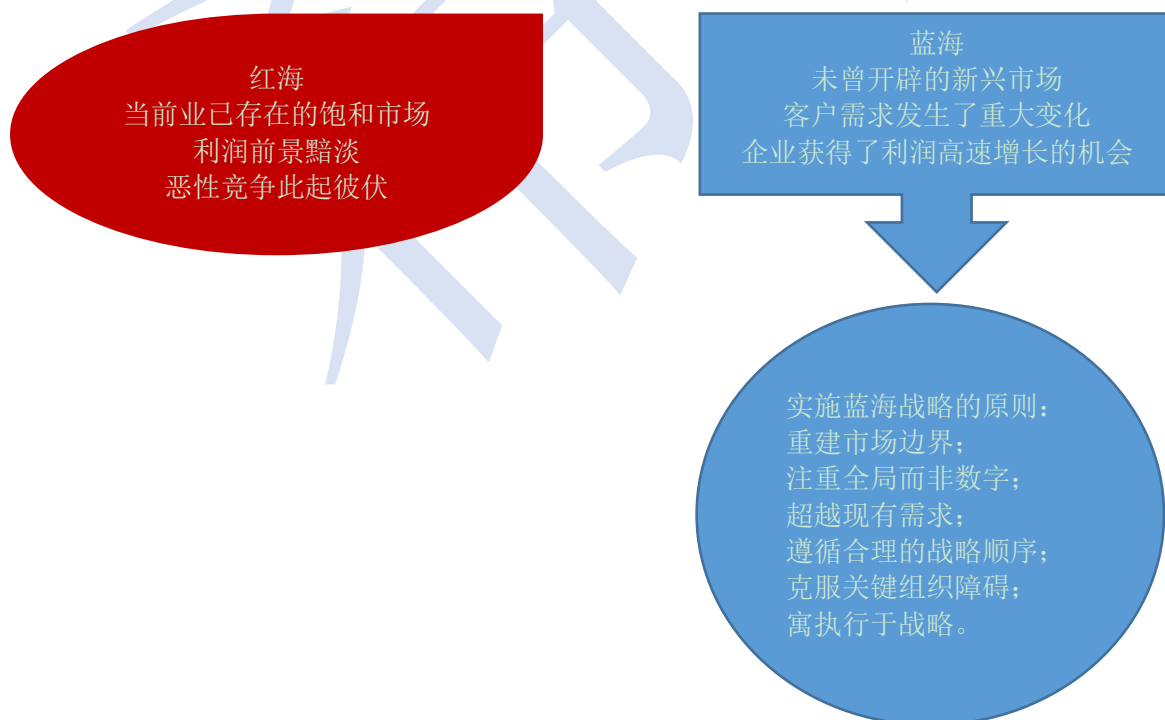
2、企业再造理论

企业再造	内涵：即“公司再造”“再造工程”
	特点：（1）目标是要实现企业性能和绩效的飞跃。（2）任务是对企业过程进行根本性反省和彻底性再设计。（3）动力是市场和顾客需求。（4）条件是信息技术、人力资源、组织管理。（5）对象是企业过程。
	程序：（1）设计企业再造管理团队。（2）明确企业再造的原则。（3）对企业流程进行全面的功能和效率分析。（4）制定企业再造方案。（5）组织实施与持续改善。

3、竞争战略理论（波特）

假设条件	寻求竞争优势的关键是选择有吸引力的行业并进行定位；企业外部环境相对稳定，产品生命周期较长，企业可以对外部环境进行预测；企业战略理论应动态化，注意竞争对手的反应。
五力模型	潜在进入者、替代品的威胁、购买方、供应方、现有竞争者
企业的基本战略	成本领先战略、差异化战略、专一化战略

4、蓝海战略理论



获取完整资料 请下载 APP 或关注公众号



扫码下载 app



扫码关注公众号

希赛网